



甲府市役所
産業部観光課観光開発係 御中

**やまなし県央連携中枢都市圏広域観光推進
(連携自治体ツーリズム) 業務委託
モニターツアー報告書**

株式会社リクルート
じゃらんリサーチセンター
R5年3月15日

連携自治体ツーリズムの実施 概要 … P2

モニターツアー第1回 … P4

モニターツアー第2回 … P60

■ 連携自治体ツーリズムの概要

広域連携の基盤となるマインドセット・スキルセット

本圏域の連携に向けたマインドセットをすると同時に、持続可能な観光地域づくり戦略の基礎やインバウンドが学べる研修会を実施した。

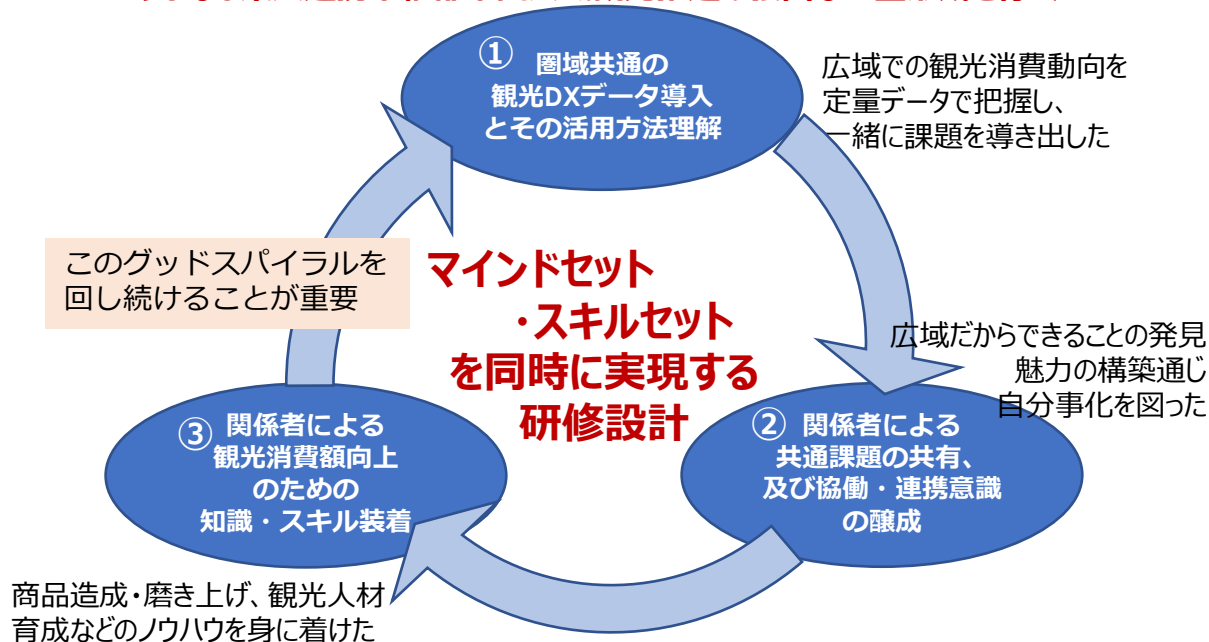
▼研修の全体像

目的

- ・圏域内の観光関係者のマインドセット・意識醸成
- ・持続可能な観光地域づくり戦略「人材育成・顧客目線による商品造成・地域内消費の拡大・観光DX・インバウンドなど」の知識・スキル装着

研修会の方針

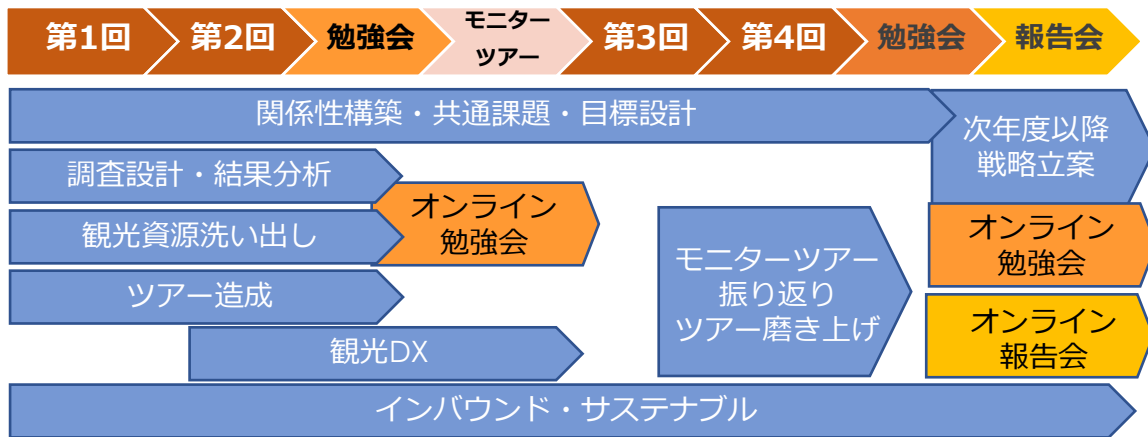
主体的・能動的な観光人材育成を実現する研修内容とすることで、やまなし県央連携中枢都市圏広域観光推進の強固な基盤形成を行った



▼研修会4回+オンライン勉強会+モニターツアー+オンライン報告会

- ・4回の研修会に加え、観光動向分析ツールのオンライン勉強会と地域資源の観光価値調査のオンライン報告会を実施した
- ・モニターツアーの結果を踏まえた研修会を挟むことで、マーケティング感度の強化を図った
- ・参加人数は現地参加者が30名程度で、WEB動画でもアーカイブ視聴可能とした

実施内容



■ テストマーケティングの概要

モニターツアーとモニター調査で造成したツアーすべてにフィードバック

研修会で造成したモニターツアーに対して、国内・海外ターゲットの視点でモニターツアー・モニター調査を実施した。モニターツアーに対するアンケートはもちろん、モニターツアーを行わなかったツアーについても造成したものの全てにアンケート調査を実施した。その結果を弊社で分析、それをもとに3回目の研修会のモニターツアー磨き上げに活かした。

▼テストマーケティングの全体像

目的

- ・造成したツアーに対して、ターゲットとなる消費者目線 + 観光の専門家目線で体験・チェック
- ・改善点のフィードバックをモニターツアーに反映し、磨き上げを行う一連の流れを経験
- ・テストマーケティングを通じて体験した圏域の魅力を情報発信

概要

調査手法1：モニターツアーとその効果検証

実施日数	1泊2日
モニター数	6名（インフルエンサー1名/旅行会社1名/ガイド1名/観光案内所スタッフ1名/一般人2名）
実施コース	研修会で造成したモニターツアー（2ツアー）
実施の流れ	ツアー催行 → アンケート・ヒアリング → 仮説検証 → 磨き上げ

調査手法2：モニター調査（造成した全モニターツアー対象）

モニター数	複数名（プロガイド/観光事業者/インフルエンサー/メディア/一般）
実施コース	研修会で造成したモニターツアー（すべて）
実施の流れ	研修会ではモニターツアーの造成と簡易紹介チラシ（ブローチャー）作成を行い、モニターツアー参加者に造成したすべてのツアーについてもチラシをもとにアンケートを実施し示唆を得る

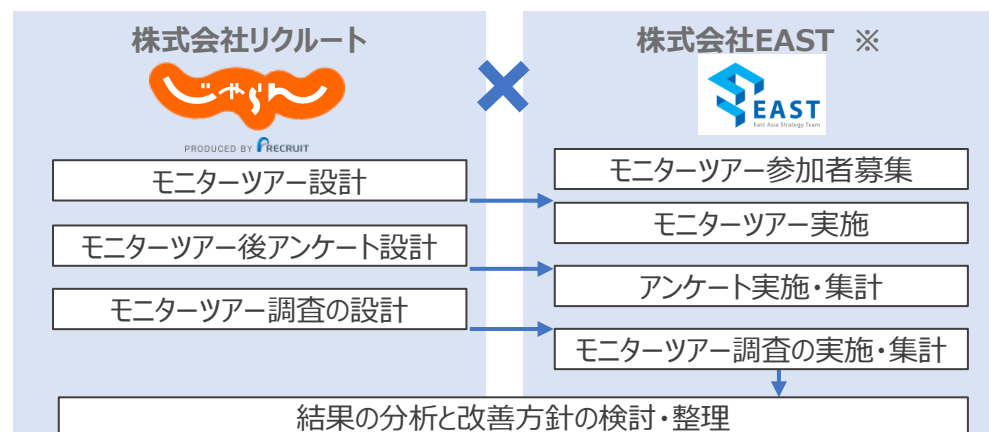


モニターツアー後、アンケートを実施し、満足度や改善点のフィードバックをもらって仮説を検証した。



実施しなかったモニターツアーは、簡易パンフレットをモニターに見てもらい、意見を聴取した。

実施体制



※国や自治体の地方創生・活性化に関わる事業実績多数。そのノウハウを活かした安心な実施体制。

■ 開催概要

【開催日時】 令和5年11月13日(月)～11月14日(火)

【会場】 山梨県 笛吹市、甲州市、甲府市

【参加人数】 9名

【目的】

- ・造成したツアーに対して、ターゲットとなる消費者目線＋観光の専門家目線で体験・チェック
- ・改善点のフィードバックをモニターツアーに反映し、磨き上げを行う一連の流れを経験
- ・テストマーケティングを通じて体験した圏域の魅力を情報発信

【参加者リスト】

種別	会社名	所属名
インフルエンサー	インフルエンサー	地方観光プロデュース カメラガールズ代表
旅行会社	旅行会社	東京私学教育旅行支店
ガイド		—
観光案内所スタッフ		マネージャー
一般人2	—	—
一般人1	—	—
事務局	リクルート	—
事務局	リクルート	—
事務局	EAST	—

連携自治体ツーリズムの実施 テストマーケティングの実施 第1回

【モニターツアー工程表】

時間	場所	内容	所要時間	備考・ご同行
11月13日(月)				
8:50	新宿 東京モード学園前	集合		
9:00		移動 マイクロバス	150分	
11:20	風土記の丘農産物直売所	休憩・1名途中合流	15分	甲府市金丸様
11:35		移動 マイクロバス	35分	
12:10	沢妻亭	ランチ そばと香茸の炊き込みご飯 野菜と原木マイタケの天ぷら	50分	甲府市金丸様
13:00		移動 送迎バス	30分	
13:30	FUJIYAMAツインテラス	散策・テラスから日本一の富士山の眺望を 誇る新道峠の景色を眺める	25分	甲府市金丸様 徒歩 5 分でセカンドテラス 更に80mでファーストテラス
14:05		移動 送迎バス	10分	
14:15	すずらん群生地	マイクロバスに乗り換え	5分	
14:20		移動 マイクロバス	40分	
15:00	MGVs ワイナリー	MGVs Owner's Guide ワイナリー・畑見学 テイスティング3種	60分	甲府市金丸様
16:05		移動 マイクロバス	25分	
16:30	ホテル八田	チェックイン 夕食 19:00		
11月14日(火)				
8:20	ホテル八田	朝食(バイキング) 7:00~ チェックアウト ロビー集合		
8:30		移動 マイクロバス	70分	
9:40	グリーンライン昇仙峡 県営無料駐車場	昇仙峡遊歩道から昇仙峡ロープウェイま で散策	70分	甲府市中矢様 2.6km 約40分のコース
10:50	昇仙峡ロープウェイ	ロープウェイ乗車(片道5分) 山頂から昇仙峡の景色を眺める	55分	甲府市中矢様 ロープウェイ時刻 往便 11:00 復便 11:40
11:45		移動 徒歩	2分	
11:50	ほうとう処 花仙両 滝上店	ランチ 達人のほうとう・鳥もつ煮	50分	甲府市中矢様
12:45		移動 マイクロバス	35分	影絵の森美術館駐車場で乗車 (徒歩5分)
13:20	甲州夢小路	散策 /お土産購入	20分	甲府市中矢様
13:40		移動 徒歩	5分	
14:00	山梨県立図書館 交流ルーム202	アンケート・意見交換会	40分	甲府市後藤様、金丸様、 中矢様
14:50		移動 マイクロバス	30分	
15:20	風土記の丘農産物直売所	1名途中下車	10分	
15:30		移動 マイクロバス	150分	
18:00	新宿 東京モード学園前	解散		

連携自治体ツーリズムの実施 テストマーケティングの実施 第1回

▼沢妻亭



▼沢妻亭



▼FUJIYAMAツインテラス



▼FUJIYAMAツインテラス



▼沢妻亭



▼沢妻亭



▼FUJIYAMAツインテラス



▼FUJIYAMAツインテラス



連携自治体ツーリズムの実施 テストマーケティングの実施 第1回

▼MGVsワイナリー



▼MGVsワイナリー



▼MGVsワイナリー



▼MGVsワイナリー



▼ホテル八田



▼ホテル八田



▼ホテル八田



▼ホテル八田



連携自治体ツーリズムの実施 テストマーケティングの実施 第1回

▼昇仙峡



▼昇仙峡



▼昇仙峡



▼昇仙峡



▼ほうとう処 花仙両



▼ほうとう処 花仙両



▼ほうとう処 花仙両



▼ほうとう処 花仙両



連携自治体ツーリズムの実施 テストマーケティングの実施 第1回

▼甲州夢小路



▼意見交換会



▼意見交換会



▼甲州夢小路



▼意見交換会



▼意見交換会



■ 第1回モニターツアー SNS発信内容

くらそん（田中海月）さん

Instagram フォロワー数	7376人
Instagram URL	https://www.instagram.com/mizuki_camell
投稿タイトル	「みんなは山梨の好きな場所どこ？」
投稿URL	https://www.instagram.com/p/C1UGjcdv__B/?img_index=1

▼Instagramアカウント



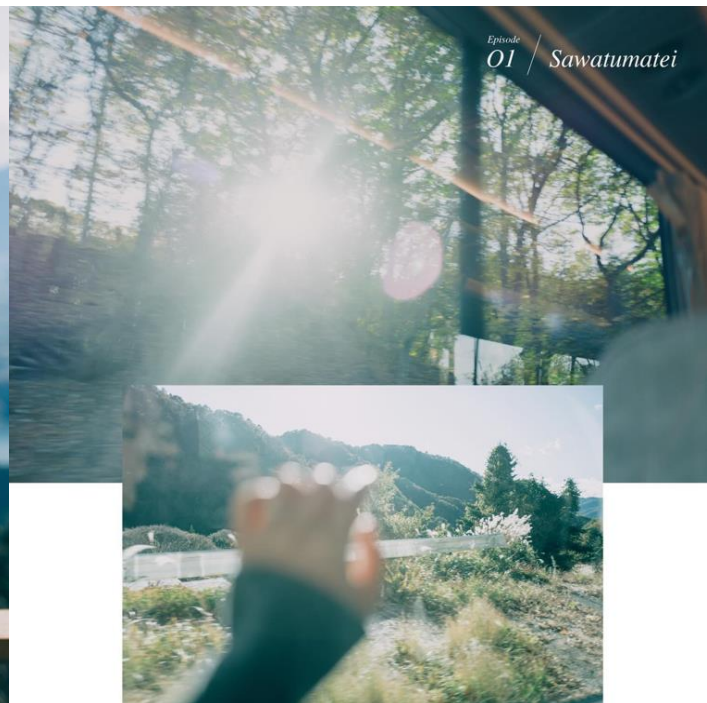
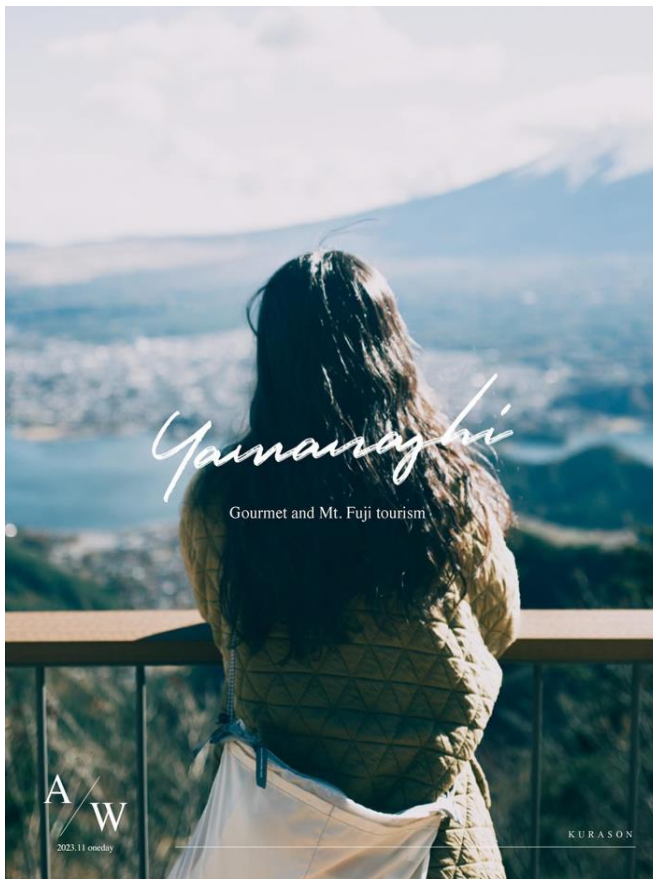
mizuki_camell [フォローする](#)

投稿966件 フォロワー7376人

くらそん（田中海月）

[@mizuki_camell](#)

写真家・フォトグラファー
オトナ写真部「camell」そんちよー
#LeicaQ #GFX50R
📍 camell.town + 2



ACCESS
向かったのは沢妻亭。
東京からは1時間50分程度、
長野からは2時間程度で到着。

バスに揺られて、秋の山梨へ。
富士五湖以外の山梨は、初めて。

連携自治体ツーリズムの実施 テストマーケティングの実施 第1回



着いて早速、美食を堪能。
香茸を使った炊き込みご飯が
美味すぎて悶絶。



MENU
ざるそばと炊き込みご飯
郷土野菜の天ぷら
小鉢が数品
特に炊き込みご飯が美味



Camera : Leica Q / Location : Sawatsumatei



私の人生で一番、
綺麗に富士山を眺められた場所。

Camera : Leica Q / Location : FUJIYAMA Twinterrace

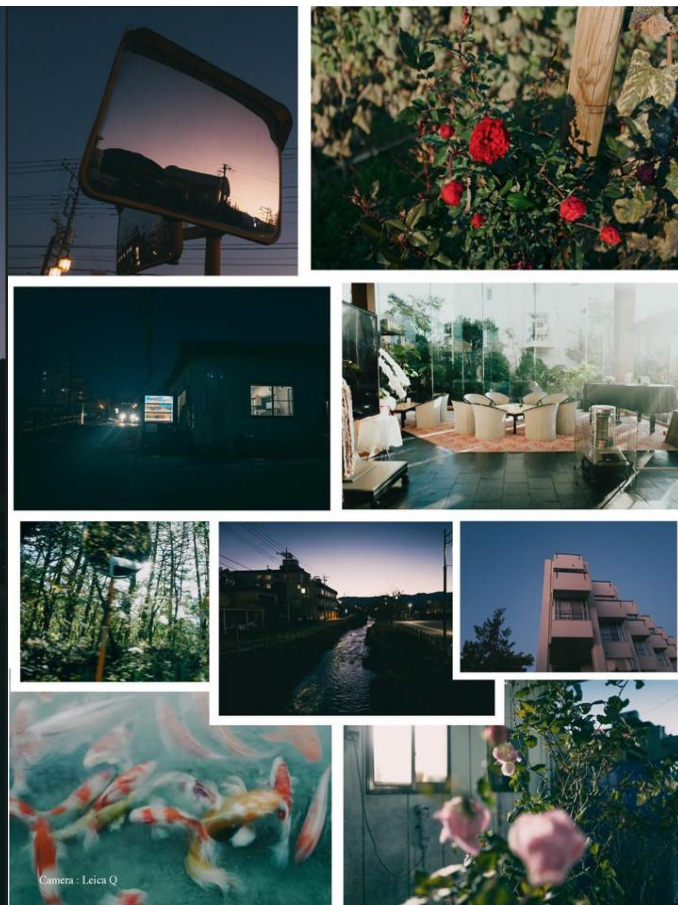
連携自治体ツーリズムの実施 テストマーケティングの実施 第1回

Episode
03 / Snapshots



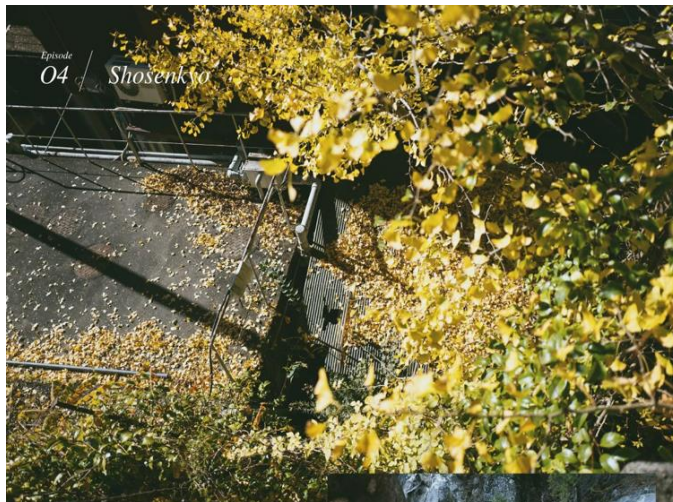
道中の何気ない街並みの
スナップが楽しい。
石和温泉郷は特に好きだった。

Camera : Leica Q / Location : Isawaonsen town

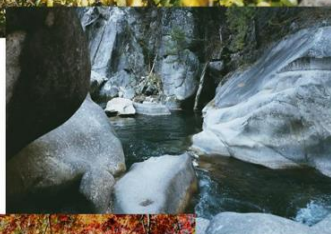


Camera : Leica Q

Episode
04 / Shosenkyo



何より心に残ったのは、昇仙峡。
「手軽だけれどダイナミック」
溶け込むように自然が楽しめる。



ACCESS
甲府駅から24分と、
アクセスはとても楽ちん。
駐車場もあるので観光しやすい



今度から山梨に来るときは
昇仙峡をメインに旅程を組み立てよう、
と本気で思ったほど
素敵な場所でした。
雪で真っ白になった昇仙峡も見てみたい。
また来ます、必ず。

Camera : Leica Q / Location : Shosenkyo

連携自治体ツーリズムの実施 テストマーケティングの実施 第1回

これまで山梨自体には何度も行ったことがあるけれど毎回決まって「富士五湖」でアウトドアが定番で

むしろ「富士五湖以外に山梨って行くところアリマスか？」なんて上から目線で失礼なことを思っていました（コメント）

ところが、どっこいしょういちです。

この前、初めて富士五湖 “じゃない” 山梨に行ってきました。

知らない山梨、初めての山梨。
それがめっちゃめっちゃめっちゃ良かったです。

長いけど読んでくれますか？w（むしろ熟読）

～1泊2日で訪れた先～

[#沢妻亭](#)

[#FUJIYAMAツインテラス](#)

[#MGVsワイナリー](#)

[#山梨県石和温泉郷](#)（ホテル八田）

[#昇仙峡](#)

[#ほうとう処花仙両](#)

[#甲州夢小路](#)

沢妻亭では、きのご愛あふれるおっちゃん（love）による、きのご熟弁とともに美味しいきのこの炊き込みご飯やお蕎麦をいただきました。心に残ったのは香茸を使った炊き込みご飯。ポルチーニのような香りがすごく濃厚で、一生忘れない味。写真では全く伝わらないかもしれないけど、おそばより何よりこの炊き込みご飯に心を鷲掴みにされました。



感動的な富士山が見える、笛吹市にあるFUJIYAMAツインテラス。

ここからは自分がみた中で一番綺麗に富士山が見えた場所！！階段をトコトコ登ると突然ズドン！！（語彙力）と富士山が見えるので感動します。一般車では行けないのでバスに乗っていきます。かなりの穴場だと思います！！

MGVs（マグヴィス）ワイナリーはオシャレな建物の中で試飲。

山梨の土壌は同じエリアでも場所によって地質が全然違うので、様々な種類のブドウを育てられるのだそうです。美味しく2本もお土産で買っちゃいました。美味すぎて1日でなくなりました（肝臓強）

石和温泉郷はノスタルジックな温泉街で、活気があるわけではないけどだからこそコスパ良い宿に泊まれるメリットがありました。

写真撮る人にとっては、このノスタルジックさは結構ツボかも。夕方ちよろっと散歩しましたが、温泉街の雰囲気スナップ撮影にぴったりでした。セブンイレブンさえもいい感じに見えてしまうという謎現象。そもそも山梨に温泉あると思ってなかったので（無知）いいところを知りました。

何より心に残ったのは、昇仙峡。

都会人が求める大自然はここにあったよ…。

ロープウェイで登ったりハイキングを楽しんだり。

高尾山とか長野の山々とも違う「手軽だけれどダイナミック」な自然。遠くから眺めるんじゃなくて、近くで溶け込むように楽しめる。そんな大自然大満喫なスポットです。

街自体も活気があっていくつものお店が連なっていました。ちょうど今は紅葉でいい感じ。

普通にいいところすぎて、今度から山梨に来るときは昇仙峡をメインに旅程を組み立てよう、と本気で思っています。雪で真っ白になった昇仙峡も見たい。

優しくて陽気な昇仙峡マスターのおっちゃんによるガイドツアーも、結構おすすめ。人数によらず三千円だそう（安いw）

旅の締めくくりには美味しいほうとうを食べてフィニッシュ。

完璧な旅。山梨のポテンシャルの高さを思い知った旅。

紹介したいところがありすぎて長文キモすぎごめんだけど

すっかり山梨ファンになりました。

なんなら引越越そっかなーって思い始めてるw（長野より東京近いし）

*この投稿はモニターツアーに参加して書いているPR投稿ですが、書いてあることは本心であり、決して怖いオトナに言われてPR投稿しているわけではございません。
*ちなみに今回訪れたエリアは県央ネットやまなし観光エリアというエリアで、甲府市、韮崎市、南アルプス市、甲斐市、笛吹市、北杜市、山梨市、甲州市、中央市、昭和町の10市町が含まれます。私が今回訪れたのは甲府市、甲州市、笛吹市の3市町です！

[#山梨観光](#) [#写真で奏でる私の世界](#) [#やまなしカメラクラブ](#) [#県央ネットやまなし](#) [#県央ネットやまなし観光エリア](#)

[#PR@mgvs.jp](#)

[@hotelhatta_official](#)

[@shosenkyo](#)

[@koshuyumekouji](#)

■ SNS配信レポート結果

くらそん（田中海月）さん 1/10時点

いいね数	468
------	-----

保存数	85
-----	----

リーチ数	7,371
------	-------

コメント	<p>他投稿の保存数に比べて多い結果となりました。 画像をマガジンライクに編集して、 やまなしを紹介をする文章とアカウントのタグ付けをしていたので 山梨への訪問を検討する人にリーチでき、参考として保存する人 が多かったのではと思います。 特に写真好きな方からのリアクションが多かったです。 なお最終、保存92件(同様のスポット紹介投稿保存数10-20)</p>
------	--

■ アンケートの実施

【参加者へのアンケート】

【アンケート】

**県央ネットやまなし観光エリア
(連携自治体ツーリズム)モニターツアー①**

【所属】 _____

【氏名】 _____

【アンケートの目的】

- 本アンケートは、モニターツアーで観光地や観光施設に関する感想、意見(魅力、課題、提案等)をいただくことを目的に実施しております。ターゲットは国内・国外になり、国内及び訪日外国人観光客の皆様目標での観察をお願いいたします。

【依頼・注意事項】

- 各日の訪問先の観光地、体験プログラムなどに対して、あなたご自身が感じた期待度、満足度、価値感、お客様への推奨度について、それぞれ「高い/良い」から「低い/悪い」といった度合いを4段階で評価してください。
- さらに各評価の理由、期待、アイデア、問題点などについては自由回答欄にお書きください。
- 選択式の質問もありますので、その場合は該当する番号をお選びください。

【モニターツアー前】



問1	今回のモニターツアーで訪れる地域に行ったことがありますか？(Oはひとつ)		
	1. 行ったことはある	2. 行ったことはないが聞いたことがある	3. 行ったことも聞いたこともなかった

問2	今回の観光ツアーに参加することが決まった後、この地域の情報をどのように収集しましたか？また、その情報はわかりやすかったですか？			
	主な情報源は？ → ()			
	1. とてもわかりやすかった	2. わかりやすかった	3. 少しわかりづらかった	4. わかりづらかった

問3	ツアー前に得た情報から、「やまなし県央連携中核都市圏(周辺地域)」にどのようなイメージを持たれましたか？		
	やまなし県央連携中核都市圏(周辺地域)のイメージ → ()		



【モニターツアー後】

問4) 1日目(11月13日)の行程に対して項目ごとに評価し、当てはまる点数(1~4)に○印をお付けください。また、その理由とモニターツアー途中での気づき(旅先情報によるアップデート)、インバウンド視点での気づきを自由回答でご記入をお願いします。お客様が該当しない場合は周囲の友人や知人を想定してご回答ください。

評価項目	評価				
	高い/良い	3	2	低い/悪い	
① 次妻亭 	期待度	4	3	2	1
	満足度	4	3	2	1
	価値感	4	3	2	1
	お客様への推奨度	4	3	2	1
上記理由					
モニターツアー途中での気づき					
インバウンド視点での気づき					
② FUJIYAMAワインテラス 	期待度	4	3	2	1
	満足度	4	3	2	1
	価値感	4	3	2	1
	お客様への推奨度	4	3	2	1
上記理由					
モニターツアー途中での気づき					
インバウンド視点での気づき					
③ MGValuワイナリー 	期待度	4	3	2	1
	満足度	4	3	2	1
	価値感	4	3	2	1
	お客様への推奨度	4	3	2	1
上記理由					

	モニターツアー途中での気づき				
	インバウンド視点での気づき				
④ 石和温泉ホテル八田 	期待度	4	3	2	1
	満足度	4	3	2	1
	価値感	4	3	2	1
	お客様への推奨度	4	3	2	1
上記理由					
モニターツアー途中での気づき					
インバウンド視点での気づき					
この日の行程で特に感じた点(良かったこと、弊になったこと、改善した方がいいこと等)を具体的に記入願います。					

問5) 2日目(11月14日)の行程に対して項目ごとに評価し、当てはまる点数(1~4)に○印をお付けください。また、その理由とモニターツアー途中での気づき(旅先情報によるアップデート)、インバウンド視点での気づきを自由回答でご記入をお願いします。お客様が該当しない場合は周囲の友人や知人を想定してご回答ください。

評価項目	評価				
	高い/良い	3	2	低い/悪い	
⑤ 昇仙峡 	期待度	4	3	2	1
	満足度	4	3	2	1
	価値感	4	3	2	1
	お客様への推奨度	4	3	2	1
上記理由					
モニターツアー途中での気づき					
インバウンド視点での気づき					
⑥ ほうとう処 花仙阿 	期待度	4	3	2	1
	満足度	4	3	2	1
	価値感	4	3	2	1
	お客様への推奨度	4	3	2	1
上記理由					
モニターツアー途中での気づき					
インバウンド視点での気づき					
⑦ 甲州夢小路 	期待度	4	3	2	1
	満足度	4	3	2	1
	価値感	4	3	2	1
	お客様への推奨度	4	3	2	1
上記理由					

【参加者へのアンケート】

	モニターツアー途中での気づき	
	イベント/視点をの気づき	

この日の行程で特に良かった点(良かったこと、楽しかったこと、改善した方がいいこと等)を具体的に記入願います。

問6) 今回のモニターツアー全体を通して、個人的に最も「おすすめしたい」と思う観光地・食事などを3つお書きください。また、その理由を自由回答でご記入お願いします。

■ おすすめしたい観光地・食事など ※ジャンルは問いません

No.	おすすめしたいコンテンツ	その理由
(1)		
(2)		
(3)		

問8) その他、本圏域の観光をお客様におすすめするにあたり、ご意見やご要望、改善点などお聞かせ下さい。※お客様が該当しない場合は周囲の友人や知人を想定してご回答ください。

問7) 今回のモニターツアーのコースの概要は以下の通りとなっております。

- ターゲット 50～60代夫婦 ふたり旅
- テーマ 山梨の自然と食を満喫
- コース名 ご夫婦でゆったり！山梨の壮大な自然と食を五感で満喫する旅

7-1 今回のモデルコース全体についての評価を教えてください。

1. とても良かった	2. まあまあ	3. あまり良かった
------------	---------	------------

7-2 1で回答した理由を教えてください。

7-3 今回のモデルコースについて良かった点を具体的に教えてください。

7-4 今回のモデルコースについて改善すべき点を具体的に教えてください。

問9) 今回のモニターツアーで訪れていないツアー・コンテンツへの興味度を別紙しおりを参考に、当てはまる点数(1～4)に○印をお付けください。(一部訪れたものも含む)また、各ツアーに対する評価の理由や改善点などを自由回答でご記入お願いします。(モデルコース①は今回のモニターツアーになります)※問9をwebでご回答いただく場合は、最後に記載しておりますQRコードからお願ひいたします。

■ モデルコース② ターゲット：ファミリー旅(小学生以上子連れ)／テーマ：自然とグルメで、学びと体験

詳細項目	興味度	評価			
		高い	高い	低い	低い
① 富牧川フルーツ公園		4	3	2	1
② 農産直売所ストランガイア ランチ		4	3	2	1
③ サンドリー 豊美の庄ワイナリー		4	3	2	1
④ 築山 齋		4	3	2	1
⑤ ロイヤルホテルハッポ		4	3	2	1
⑥ 薪木の村		4	3	2	1
⑦ マリーゴールドカフェ ランチ		4	3	2	1
⑧ アメリカヤ		4	3	2	1
ターゲットに対して、このツアーは魅力的ですか？		4	3	2	1
外国人に対して、このツアーは魅力的ですか？		4	3	2	1

このツアーに対する評価の理由や改善点など

■ モデルコース③ ターゲット：50～60代夫婦ふたり旅／テーマ：丁寧なくらしながらでは感じる

詳細項目	興味度	評価			
		高い	高い	低い	低い
① 真仙峡 モントレッキン		4	3	2	1
② 田舎カフェORCHARD ランチ		4	3	2	1
③ 果物狩り		4	3	2	1
④ ホテル八田		4	3	2	1
⑤ 富牧川フルーツ公園 夜養		4	3	2	1
⑥ FUJIYAMAフジインテラス		4	3	2	1
⑦ 丸手亭 ランチ		4	3	2	1
⑧ 湯問神社		4	3	2	1
ターゲットに対して、このツアーは魅力的ですか？		4	3	2	1
外国人に対して、このツアーは魅力的ですか？		4	3	2	1

このツアーに対する評価の理由や改善点など

【参加者へのアンケート】

■ モデルコース④ ターゲット：60代夫婦ふたり旅／テーマ：自然とワインと温泉を楽しむ

評価項目	評価			
	高い/良い		低い/悪い	
① 界仙峡 オープンバス	4	3	2	1
② ほうとう 鳥もつ煮 ランチ	4	3	2	1
③ 中やワイナリー	4	3	2	1
④ ホテル八田	4	3	2	1
⑤ サントリー 養蚕の丘ワイナリー	4	3	2	1
⑥ 前園邸 ランチと日帰り温泉	4	3	2	1
⑦ 芦安山荘	4	3	2	1
⑧ 道の駅しらね	4	3	2	1
ターゲットに対して、このツアーは魅力的ですか？	4	3	2	1
外国人に対して、このツアーは魅力的ですか？	4	3	2	1
このツアーに対する評価の理由や改善点など				

■ モデルコース⑤ ターゲット：30代女性ひとり旅／テーマ：山梨の食とワインで、自分へのご褒美

評価項目	評価			
	高い/良い		低い/悪い	
① 世界農業遺産 勝沼 ぶどうの庄	4	3	2	1
② 日笠牧場 エスpressoランチ	4	3	2	1
③ MOVAワイナリー	4	3	2	1
④ ホテル八田	4	3	2	1
⑤ 甲州ジュエリーミュージアム	4	3	2	1
⑥ 甲州夢小路 ゴキウランチ	4	3	2	1
ターゲットに対して、このツアーは魅力的ですか？	4	3	2	1
外国人に対して、このツアーは魅力的ですか？	4	3	2	1
このツアーに対する評価の理由や改善点など				

■ モデルコース⑥ ターゲット：60代夫婦ふたり旅／テーマ：名水と紅葉を楽しむ

評価項目	評価			
	高い/良い		低い/悪い	
① 界仙峡	4	3	2	1
② ほうとう 鳥もつ煮 ランチ	4	3	2	1
③ サントリー 白帆工場	4	3	2	1
④ 金精軒 生徳玄餅	4	3	2	1
⑤ ロイヤルホテルハッ谷	4	3	2	1
⑥ 尾白川渓谷	4	3	2	1
⑦ 道の駅はくしゅうランチ	4	3	2	1
⑧ 徳玄餅	4	3	2	1
⑨ 養蜂亭	4	3	2	1
ターゲットに対して、このツアーは魅力的ですか？	4	3	2	1
外国人に対して、このツアーは魅力的ですか？	4	3	2	1
このツアーに対する評価の理由や改善点など				

■ モデルコース⑦ ターゲット：ひとり旅／テーマ：ソロ遊び

評価項目	評価			
	高い/良い		低い/悪い	
① 印伝の山本	4	3	2	1
② 寛川ダム SLIP	4	3	2	1
③ ロイヤルホテルハッ谷	4	3	2	1
④ ナイトサファリ	4	3	2	1
⑤ サントウズ清里	4	3	2	1
⑥ ハッ谷小僧 ランチ	4	3	2	1
⑦ 清里駅	4	3	2	1
ターゲットに対して、このツアーは魅力的ですか？	4	3	2	1
外国人に対して、このツアーは魅力的ですか？	4	3	2	1
このツアーに対する評価の理由や改善点など				

■ モデルコース⑧ ターゲット：50代夫婦ふたり旅／テーマ：自然と山梨ならではの食文化を堪能する

評価項目	評価			
	高い/良い		低い/悪い	
① 白百合醸造 (ロリアンワイン)	4	3	2	1
② ほうとう 鳥もつ煮 ランチ	4	3	2	1
③ 界仙峡	4	3	2	1
④ ロイヤルホテルハッ谷	4	3	2	1
⑤ 清里駅	4	3	2	1
⑥ おいしい学校の給食 ランチ	4	3	2	1
⑦ 清造 or ビールブルワリー	4	3	2	1
⑧ 清村温泉 日帰り温泉	4	3	2	1
ターゲットに対して、このツアーは魅力的ですか？	4	3	2	1
外国人に対して、このツアーは魅力的ですか？	4	3	2	1
このツアーに対する評価の理由や改善点など				

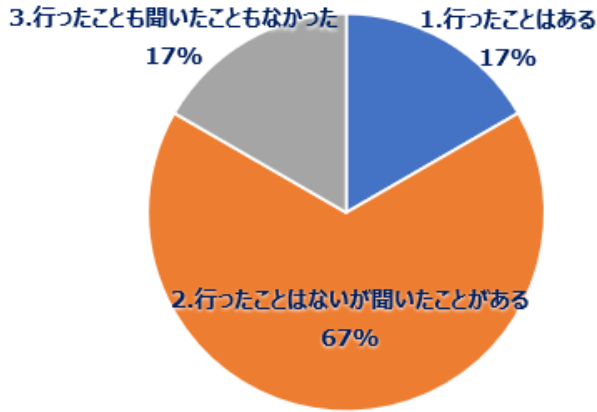
※問9をwebでご回答いただく場合は、こちらからお願いたします。



ご協力ありがとうございました。

■ アンケート回答

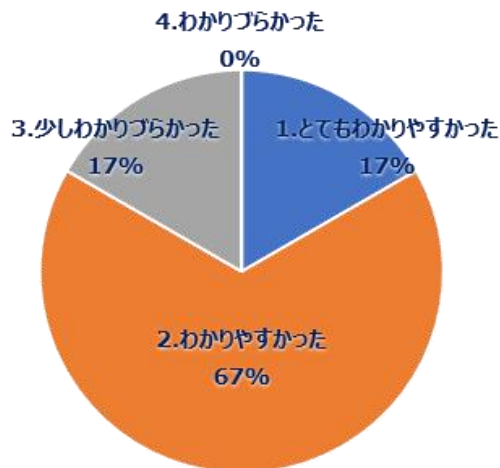
問1. 今回のモニターツアーで訪れる地域に行ったことがありますか？



問2. 今回の視察ツアーに参加することが決まった後、この地域の情報をどのように収集しましたか？

インフルエンサー	インスタグラム、グーグルマップ
旅行会社	インターネット
ガイド	個別のHPより
観光案内所スタッフ	インターネットサイト
一般人 2	Twitter(X)、Instagram
一般人 1	まとめサイト、X(旧ツイッター)、雑誌

問2. また、その情報はわかりやすかったですか？



■ アンケート回答

問3. ツアー前に得た情報から、「やまなし県央連携中枢都市圏（周辺地域）」にどのようなイメージを持たれましたか？

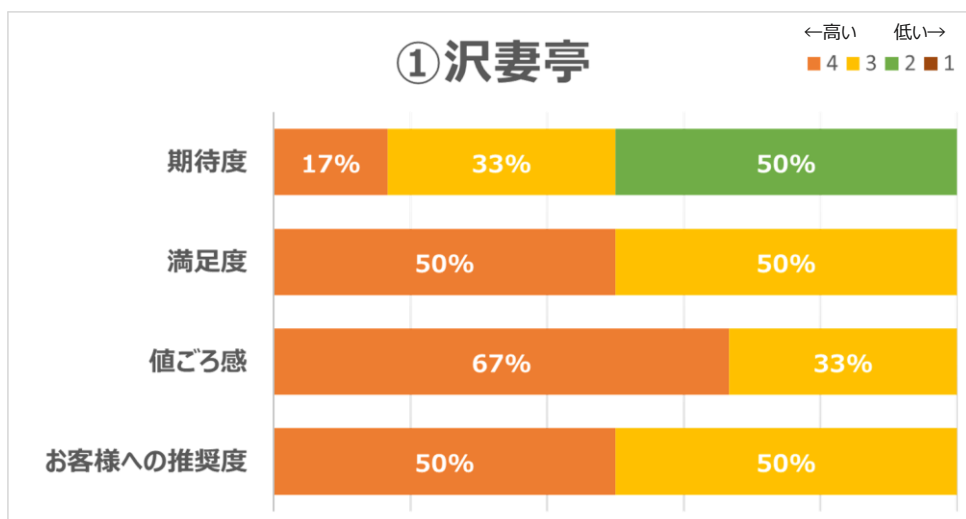
インフルエンサー	山梨そのもののイメージでした。あまりインパクトはなかったかもしれないです。 #県央ネットやまなし の投稿が0だったので、出来たばかりの名前と思いますが、#タグでいろいろみれると行きたい気持ちが高まりそう！！
旅行会社	山梨と言っても、地域が細かく分かれており、しかもその市その市の特徴があるので、その良さを引き出す、そして内外に発信するためには、この10市(9市1町)の連携が欠かせないと思います、1泊2日、2泊3日など、モデルは無数にあると思います。
ガイド	広域の観光促進。インバウンドよりも日本人向けイメージ
観光案内所スタッフ	思った以上に多くの市町が共働してエリアの連携し、山梨＝富士山の払拭を含め、各地へのインバウンド集客を図るための組織
一般人 2	参加するまで知らなかったです

■ アンケート回答

問4. 1日目（11月13日）の行程に対して項目ごとに評価し、当てはまる点数（1～4）に○印をお付けください。

また、その理由とモニターツアー途中での気づき（旅ナカ情報によるアップデート）、インバウンド視点での気づきを自由回答でご記入お願いします。
お客様が該当しない場合は周囲の友人や知人を想定してご回答ください。

① 沢妻亭



上記理由

インフルエンサー	SNS映えという視点でスト、もう少し工夫があると◎まどのほうがみがかかったらよかったかも。 外がきもちよいので、外でピクニック的に食べるとか味はとておいしかったです！！
旅行会社	期待以上。満足度で3は天ぷらが冷めていたことです。揚げたてはもっとサクサクして、美味しかったです。しかし4でもあります。それは香茸の炊き込みご飯が最高にいい味でしたから。これはリピしたいご飯です。
ガイド	作り手の想いや土地の特徴の話があることで、食事に特別感が付け加えられた。 香茸のごはんのおいしさが印象的。
観光案内所スタッフ	<ul style="list-style-type: none"> ■ 地元の食材を豊富に使用した天ぷらや炊き込みご飯も絶品。 ■ 説明付きだと説得力や味わいにも影響
一般人 2	<ul style="list-style-type: none"> ■ 伝統的な内装で雰囲気がある ■ 香茸の炊き込みご飯が初めての味で美味しかった ■ 独立された立地なので知らなければ寄りにくいかも ■ この地域でしか育たない作れない料理だと知れた
一般人 1	外観はいなかの食事処といった感じで、期待度は高くなかったが、食事はとてもおいしく、値段も良心的だった。周囲に施設が少なく知らなければ来ないお店と思うので推奨すべきと思った。

■ アンケート回答

① 沢妻亭

モニターツアー途中での気付き

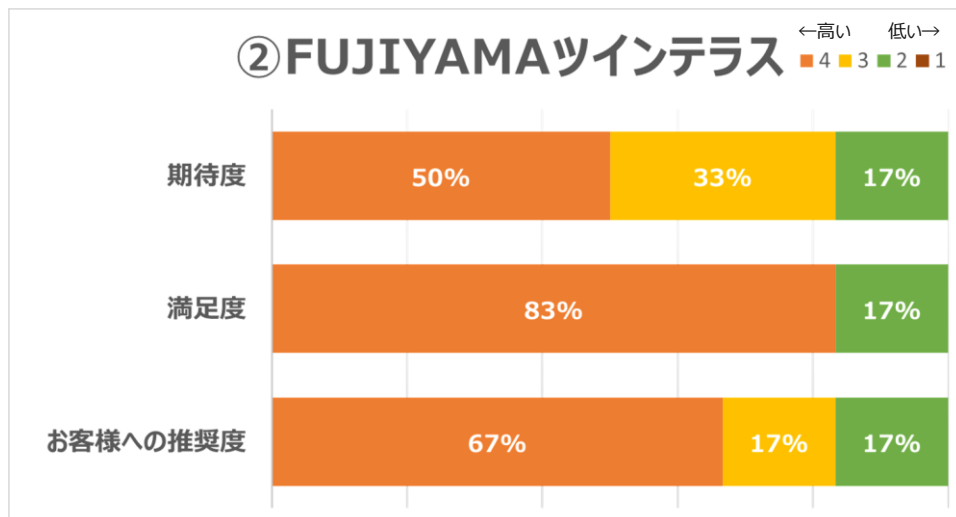
インフルエンサー	<p>歴史ある建物なのでしょうか？ 周辺ぶらり散歩したり、建物や地域の話を書けると、SNSで紹介しやすいと思います！！ どうしてもSNSで「味」を伝えるのがムズカシイので… 香茸の現物があると、インパクトある写真がとれておもしろいかも！！→ザルにきのこをもる</p>
ガイド	<p>河口湖から10～15分移動で深い田舎のロケーションに到達できるメリットは強み。FITやマイクロ団体の動線としても活用しやすい。</p>
一般人2	<ul style="list-style-type: none"> ■ 入口に新玉ねぎが売っており食材のこだわりを感じた ■ 接客の声かけも気持ちがよかった ■ メニューを見なかったせいかもしれないが天ぷらの内容が気になった
一般人1	<p>特においしかった物 かぼちゃ、原木まいたけ、切り干し大根、香茸(特においしい) わさびもすりたての物が出るとより魅力が出ると思った。</p>

インバウンド視点での気付き

インフルエンサー	<p>河口湖から車で15分なので、ランチにお勧めです。 地元野菜が自慢でもあるので、収穫体験してその場で揚げたてを召し上がれたらいいと思います。</p>
ガイド	<p>食事・素材の質が良くベジタリアンにも良し。 日本語メニューのみの為ガイドや通訳が必要なロケーション。リピーターレンタカー組の需要あり。</p>
観光案内所スタッフ	<ul style="list-style-type: none"> ■ 交通アクセス ■ 年配者にはやや量が多いか(ランチ) ■ 周辺に宿泊施設が欲しい ■ 在住・リピーター向け ■ 言語対応難 ■ ベジタリアンの方でもOKか
一般人1	<ul style="list-style-type: none"> ■ 女子トイレが3/4和式のため国外客は注意

■ アンケート回答

②FUJIYAMAツインテラス



上記理由

インフルエンサー	ながめがよくて、思った以上に良かった。感動！！ 階段が大変なので、分かりやすく書くと良いと思った(足がわるいときつそう) 富士五湖のまわりしが富士山はみえないと思ってたのもっとPRした方がよいと思います。 ブランケットかビーズクッションなど、お金をつかってもっとリッチになれるサービスがあると◎ 星ぞらグランピングなどのイベントやライトアップもよさそう！！ セルフカフェもおすすめです。長崎の伊王島にあるので参考に◎ インスタをみたら以前は一般車が通れたのか夜や朝方の写真がめだちました。特別運行で夜朝できるといいなと思います。
旅行会社	富士山を目の前にして眼下に河口湖を見下ろせる絶景のスポットかと思います。
ガイド	完全に期待以上でした。 天気に左右されるところもあるがしっかり見れる日に来ると満足感が高い。
観光案内所スタッフ	期待以上の富士山との距離の近さと景色のすばらしさは苦労して行く価値はあると思う。
一般人 2	<ul style="list-style-type: none"> ■ 清里テラスがある中で富士山の眺めは差別化に値する ■ 売店などもなく温かい飲み物と景色を楽しめると尚良 ■ 近くまでバスで行けるのは楽で良かった ■ アゲハ蝶の写真フレームクオリティが謎にダサイ
一般人 1	前情報で絶景の写真を見た為、期待度はとても高かった。実際の景色も大変良く、満足度も高い。 山梨に来たら必ず行ってほしい場所。

■ アンケート回答

②FUJIYAMAツインテラス

モニターツアー途中での気付き

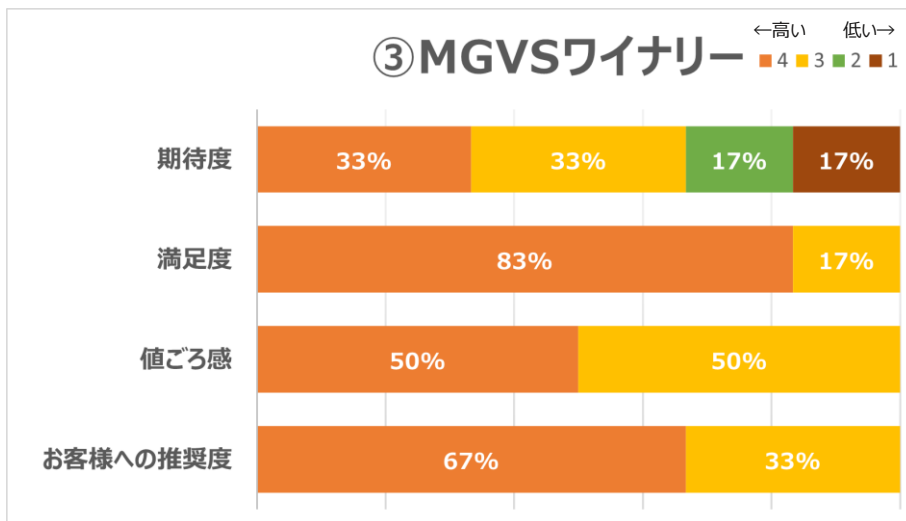
旅行会社	バスを降りてからテラスまでの近距離でしたか？想像以上に風が強く、空気が冷えていたので寒かったです。考えてみれば11月も半ばに差し掛かるので、上着は必須でしたね。
ガイド	富士山を見るポイントは多々あるがすそ野の美しさと湖のバランスを最も楽しめるビューポイント
観光案内所スタッフ	<ul style="list-style-type: none">■ 年配者向けとして、送迎等は必須■ 星空観賞ツアーや夜景も期待■ 登る所々でもう少し柵があっても良いかと思う。
一般人 1	<ul style="list-style-type: none">■ 予想以上に狭かったのでシーズン時は撮影困難かも■ バス～テラスまで強風■ 写真がメインになると思われるが説明文やスポットがもう少し欲しかった
一般人 2	気温の低さ、強風がある為、この時期にはしっかりとした防寒が必要。階段を昇る事になるが、手すりがちゃんとある為、ターゲット層でも安心と思った。

インバウンド視点での気付き

旅行会社	外国人の方にも、大変喜ばれるロケーションかと思います。ただマイクロバスへの乗り換えは、少し大変ですね。
ガイド	乗り換えが大きなハードルになる。日本人ガイドと一緒に行くことで問題の移動ストレスを減らせるのでは。
観光案内所スタッフ	<ul style="list-style-type: none">■ 富士山同様、天気が重要■ 景色は文句なし
一般人 1	<ul style="list-style-type: none">■ 登山とは違った角度からの富士山の楽しみ方として喜ばれそう

■ アンケート回答

③MGVsワイナリー



上記理由

インフルエンサー	ワイン好きには最高！おいしかったですしおしゃれでした。
旅行会社	オーナー松坂様から、直々に説明を受けて、ぶどうの品種、栽培にこだわったワイン作りであることを知り、その後の3種のテイスティングが麗しく、ゆったりした時間となりました。飲めない私が、ほろ酔い♡
ガイド	主に日本人か。英語対応できる場合はインバウンド客の知識欲求と土地の風土とともにワインを楽しむ価値ある訪問先になる。説明レベルが高く期待以上。
観光案内所スタッフ	■ ワイン自体のおいしさだけでなく、オーナーの説明が為になった
一般人 2	■ 思ったより狭く、よくあるツアーをイメージすると違ったが内装のコンセプトが一貫しておりどこを切り取っても映える ■ ピンキリだが手ごろなものもありお土産に出来た
一般人 1	ワインはあまり得意でなく、写真からはあまり魅力を感じなかった為、期待値はあまり高くなかった。しかしオーナーの魅力あふれる解説と期待を大きく上回るワインの味により高い満足度となった。ワインが得意でない私を作るワイナリーなのでぜひ行って欲しい場所

■ アンケート回答

③MGVsワイナリー

モニターツアー途中での気付き

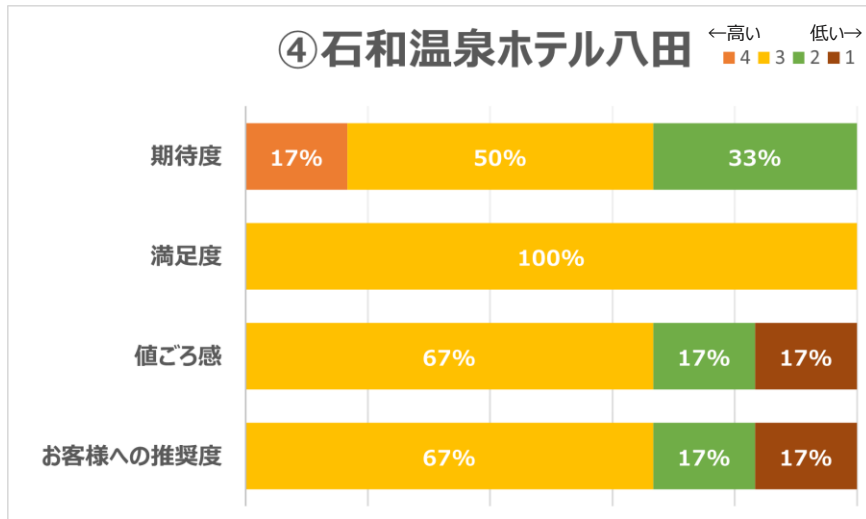
インフルエンサー	父や母がよろこびそうだと思います。 おつまみもつとあってもよさそう。 SNS視点でもよかったです。
旅行会社	この季節、外での説明は寒かったので、短めが良いかと思います。
ガイド	説明の中に地形の話が多く出てきており、改めて甲府盆地の地形、山々を見渡すことでロケーションの良さに気づかせてもらった。
観光案内所スタッフ	<ul style="list-style-type: none"> ■ 説明付きのため、非常に勉強になった ■ 富裕層多→一般層をどう取り込んでいくか
一般人 2	<ul style="list-style-type: none"> ■ 試飲した3種のワインは初めての味で美味しかったです ■ 製法や説明の図解も欲しかった→より理解 ■ 女性スタッフの笑顔がなく少し残念 ■ 夕方の空がキレイな畑 山に囲まれたスポット
一般人 1	とにかくオシャレでキレイで気持ちが高まった。 オーナーの解説は非常に魅力的だったが、通常のツアーでは誰が解説するのか。他スタッフの手腕も気になった。

インバウンド視点での気付き

インフルエンサー	女子旅でも寄りたい！！
旅行会社	ぶどうの栽培～製法～販売まで一括管理しているワイナリーであり、オーナーのこれまでのストーリーを聞いたら外国人も興味津々、はまると思います。
ガイド	日本語での説明内容をどのくらい英語対応できるかがポイント。室内の雰囲気洗練されておりストーリーとともに試飲できれば、あらゆる層にとって特別。ぶどう畑で試飲もできれば尚良し。
観光案内所スタッフ	<ul style="list-style-type: none"> ■ アクセスがどうか ■ 英ツアー、解説(英語)は？ 事前連絡要相談 <イタリア人スタッフがいる？> ■ 持ち帰り(郵送)問題

■ アンケート回答

④石和温泉ホテル八田



上記理由

インフルエンサー	<p>ネットで見たら金額が高くて、びっくり！！ もう少しリーズナブルにするか、もう少しお金出してハイエンドよりにした方がいかなと思いましたが(モデルコースなら) ※日によるみたいで2万だったらいい◎</p>
旅行会社	<p>お部屋に関しては、歴史を感じさせる和室です。 トイレはきれい。お風呂の湯は温泉なのでお部屋でリラックスして入ることができる良さがあります。 お料理に関しては、お献立が立派で、郷土の食材を味わう事ができて満足でした。が、やはりお部屋が古いのが気になりました。</p>
ガイド	<p>お風呂のユニークさ、食事の質、サービスの日本人・アジア系には喜ばれる宿。アクセスも良くツアーに組み込みやすいと思う。欲を言えば部屋から景色が欲しい。</p>
観光案内所スタッフ	<p>石和温泉エリアの老舗宿感があり、対応も問題ない。部屋も広くて開放感があるが、コンセントがもう少しあるとありがたい。</p>
一般人 2	<ul style="list-style-type: none"> ■ ワイン風呂の香りも効果も良かった ■ 食事の演出(稲穂や被せてある紙など)も丁寧で特別館がある ■ ロビーもキレイで良かった ■ 施設の古さを補おうと頑張っている感はあった
一般人 1	<p>ワイン風呂が楽しみで期待度は「3」。 風呂、食事はよかったが、客室に難ありだったので満足度「3」。 同理由と価格から推奨度「3」</p>

■ アンケート回答

④石和温泉ホテル八田

モニターツアー途中での気付き

インフルエンサー	温泉街も夕方散歩しましたが少しさみしい印象。 どこもそうなので仕方ないけど、温泉街がもう少し何かあると… 泉質はととてもよく、気持ちいい！他地域と比べて“強み”がほしいところ… レトロはブームなので、スナックとかもっと入りやすくするとか…？ ホテルからもらったパンフももう少し改善すると周辺散策を促せそう！
ガイド	日本人の年配者の利用が多く、海外の方への認知がまだまだなのかと。 温泉の泉質の良さ
観光案内所スタッフ	■「ワイン風呂」
一般人 1	■ 客室だけが△テレビが壊れていた ■ 徒歩圏内コンビニや自販機で酒類が安いのは◎ ■ スタッフの接客も明るく良かった
一般人 2	周りの雰囲気は少し寂れた感があったが味わいがあった。 玄関の鯉は楽しい。古いが清潔感があった。 ワイン風呂は眺望はないが、いい香りで楽しい。大風呂も気持ちがいい。食事は全体的においしく、特に朝の鯛茶漬けとこんにゃくがおいしかった。

インバウンド視点での気付き

旅行会社	和室は、お布団を敷いて寝るので、外国人には畳に布団が体験できるので、良いと思います。
ガイド	英語案内や補足パネルなど、インバウンド用の準備はこれからといった印象。お風呂の時間などチェックインに時間がかかり過ぎる。部屋からの眺望はアッパー層にはマスト条件になるのでヨーロッパの人に向くかは要検討が必要。
観光案内所スタッフ	■ 宿泊代？

■ アンケート回答

この日の行程で特に感じた点（良かったこと、気になったこと、改善した方がよいこと等）を具体的にご記入願います。

インフルエンサー	<p>ターゲット世代ではないですが、父への親孝行で連れてくるにはいいなと感じました。</p> <p>今日は特にツインテラスが印象にのこってます。でも移動が1つずつ長いので、もう少し間に立ち寄りスポットがあるといいなと思いました。またMGVsや沢妻亭のオーナーによる説明は、通常時にはされないのでしょうか？説明がなしであればもう少し「山梨ならでは」のスポットを1～2ヶ所めぐれると、印象にのこる旅になると思います。</p> <p>体験もあるといいな～と思いました。</p> <p>SNS視点では、もう少し工夫されるといいです。またジオタグやハッシュタグで投稿促進をお願いするPOPをおくなど、来た方に発信してもらう工夫は各所もう少し取り入れてもいいのではと思います。「このスポットではここでこう撮るのが定番」というのを開発してあげると、タグをみた時に印象にのこりやすく、投稿を見た人の記憶に残すことができます。</p>
旅行会社	<p>①沢妻亭（インバウンド視点）季節ごとに、お野菜を育てているので、収穫体験ができれば良いと思います。例えば秋ですと、本日頂いたマイタケなど、原木から収穫したものを揚げて頂くと、よりいっそう印象に残ると思いました。河口湖から近いので、中学生の体験教室に組み入れても良いかと。ほうとう作りは現在やってます。</p> <p>②ツインテラス 本日は晴天！！富士山に笠雲がかかっていましたが、青空で空気が澄んでおり、リフレッシュできました。お天気だけは旅行代金に含まれませんか？運です！雨の日は、行程を変えてご案内した方が良いですね。</p> <p>③MGVsワイナリー オーナーがぶどうにこだわり、愛情を込めて作ったワインは格別。ワイン好きなご夫婦ふたり旅には最高の日程です。例え、沢山飲んでも、その後は宿入りの行程なら休憩できるのでOK！</p> <p>④ホテル八田 50才代で泊まるには、ちょっと古い気がしました(設備なども)。</p> <p>色んなランクのホテルに泊まっている方にしたら、ちょっと残念です。折角、お料理とお風呂(ワイン風呂と大浴場、露天)がいいのに、評価としては落ちます。</p> <p>私の部屋は、窓のカギも壊れていて、お部屋の鍵もぐるぐる回さないと「カチッ」と音がしない。閉まると、次開ける時もぐるぐる回さないと「カチッ」とのタイミングが合わなかった。交換した方が良い。</p> <p>お部屋にコンセントが少なくて、スマホ充電はろうかから、つながりました。</p>

■ アンケート回答

この日の行程で特に感じた点（良かったこと、気になったこと、改善した方がよいこと等）を具体的にご記入願います。

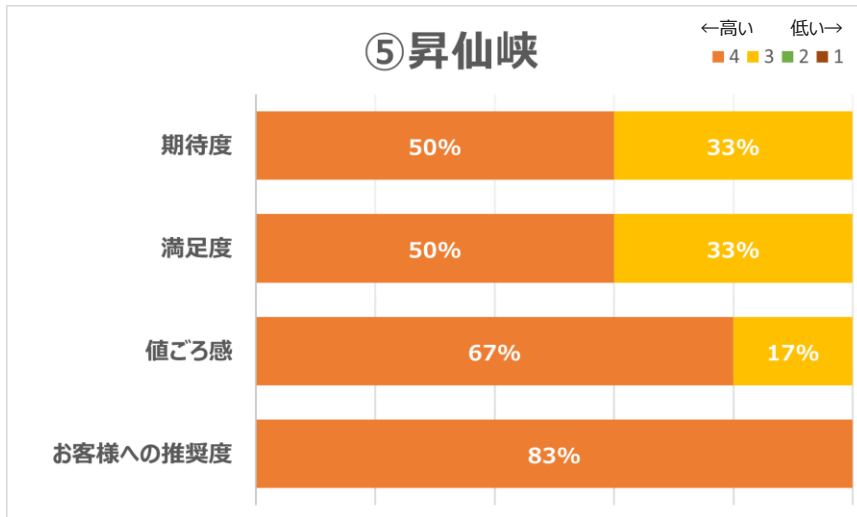
<p>ガイド</p>	<p>■ 良いポイント ①圧倒的景色の良さ(町とやま。人の営みと自然)コントラストの強み ②地形の特徴と食文化の分かりやすさ(ワインetc.) ③遊びのバリエーション(温泉、ハイキング、自然景観、富士山、食、酒ワイン) ④冬も楽しめる！ ■ 課題 ①キラーコンテンツ、キラールートはどこ？の分かりやすさ>これから作る ②旅マエに知ってもらう工夫 ③言葉のカベ(八田) ④アクセス整備(FIT向け)</p>
<p>観光案内所スタッフ</p>	<p>■ 外国人旅行者が移動することを踏まえ、新宿一(甲府)…バス…各スポットのようにバスでの周遊は必須 ■ 言語対応にやや不安 ↳ 上記より旅慣れた(日本を)方でないと厳しいかもです。 ■ 天気が×の際はテラス→どこか温泉やミュージアム等の代替案も必要 ■ ワイナリーは施設もオーナーの解説もすばらしいので、事前予約、確認必須(英語) ■ ■ 総じて自然環境や食材などの資源に恵まれており、適宜より積極的なPRも必要なのではと感じた。</p>
<p>一般人 1</p>	<p>豪華なランチに始まり自然の景色やお酒を堪能できた1日目 個人で行くよりもゆっくりした日程だったため情報をインプットしながら各コンテンツを楽しめた ホテルにも余裕を持った時間で到着でき温泉と夕食を味わうことができた バスの移動距離もちょうどよかったです 夕食コースが決まっている場合はその旨を知らせておいた方が昼夜天ぷらにはならなそう</p>
<p>一般人 2</p>	<p>■ 良かったこと ・ボリュームが適度で余裕をもって楽しめた ・口にした物全ておいしかった ・夕食での会話が楽しかった ■ 気になったこと ・バスの車窓からの眺めもキレイな所があったので、ツアーでは紹介できるといいと思った。(今回は皆で声をかけ合っていたので、ツアーでも出来たらいいなど)</p>

■ アンケート回答

問5. 2日目（11月14日）の行程に対して項目ごとに評価し、当てはまる点数（1～4）に○印をお付けください。

また、その理由とモニターツアー途中での気づき（旅ナカ情報によるアップデート）、インバウンド視点での気づきを自由回答でご記入お願いします。
お客様が該当しない場合は周囲の友人や知人を想定してご回答ください。

⑤昇仙峡



上記理由

インフルエンサー	歩く距離も思ったより大変じゃなくて、たのしめました 自然にふれる体験はやっぱりたのしいですね。 店もたくさんあって、たのしい観光でした。またゆくりたのしみにきたくなりました。 SNS視点では、和傘やきつねのお面などガイドさんがレンタルしてくれると映える写真がとれるようになるし、有料にするとお金もち…っ！
旅行会社	前回行ったのは日帰りバスツアーで駐車場から天鼓林まででした。今回は昇仙峡ロープウェイまで登ることができて大変満喫できました。 写真だけでは語りつくせない、自分の足で歩いて初めて感動が味わえると思います。
ガイド	紅葉の良い時期で自然歩きの良さがあり、途中の土産屋さんが廃墟感が少しもったいない。 またロープウェイのすし詰め感も。パノラマ台から古道歩きも興味あり。
一般人 1	<ul style="list-style-type: none"> ■ 快晴×紅葉で最高の展望だった ■ ガイドさんの説明が分かりやすい&参加者同士で話したり撮影したりしながら進めるのがツアーの良さだった ■ 素晴らしいロケーションただけに時間が足りなかった
一般人 2	前情報から絶景が期待されたので「4」。期待を超える景色で満足度「4」。大自然に触れられる素晴らしい場所なので推奨度「4」。

■ アンケート回答

⑤昇仙峡

モニターツアー途中での気付き

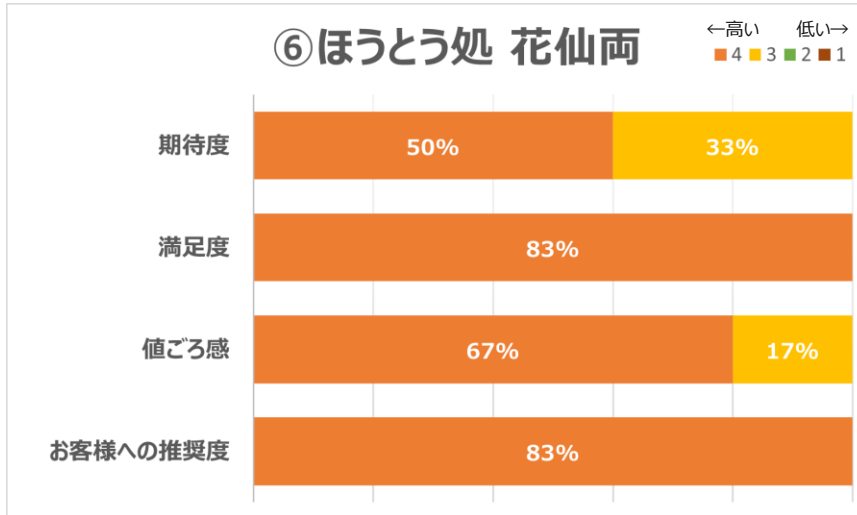
ガイドー	パノラマ台から見た南アルプスの景色のよさ。 ヨーロッパ系の方はあまりいない事
一般人 1	<ul style="list-style-type: none">■ ロープウェイまでに過疎化した店らが見えてしまうのが残念■ 輸入した水晶屋さんは誰に需要があるのかナゾ■ ロープウェイの人口密度をもう少し減らせないか■ 山頂で温かい食べ物があるのはうれしい
一般人 2	朝は特に寒い。防寒はしっかりと必要。 山頂側ロープウェイ駅から展望台へ向かう急斜面を登る場所で、一部ロープが渡していない場所があった。改善の余地ありと思った。

インバウンド視点での気付き

旅行会社	インバウンドの方にも是非おすすめです。
ガイドー	渓谷+富士山ビューの組み合わせは特別感あり。 ヨーロッパ系の方々にとってリニア需要を、アジア系のバスツアーにも十分フィットするかなと。

■ アンケート回答

⑥ほうとう処 花仙両



上記理由

インフルエンサー	観光的でおいしかったです
旅行会社	達人のほうとう(かぼちゃ、きのこ) 甲府烏もつ煮、はちみつソフト ほうとうはもちろん、烏もつ煮は初めてであり、B級グルメ通り、美味しかったです。
ガイド	期待通りでありながら、独自性と郷土性も感じられる。ここに来たらコレ！の代名詞。
一般人 1	<ul style="list-style-type: none"> ■ いろんな具材が入っていてホテルとはまた違う味を楽しめた ■ ほうとうにも種類があり選べるのが良い ■ 初鳥モツでした認定店なことはもっと推し出してほしい
一般人 2	店構えが立派で期待度「3」ほうとう、鶏モツ共においしく、店もキレイで満足度「4」 ほうとうだけでなく鶏モツも食べて欲しい。推奨度「4」

■ アンケート回答

⑥ほうとう処 花仙両

モニターツアー途中での気付き

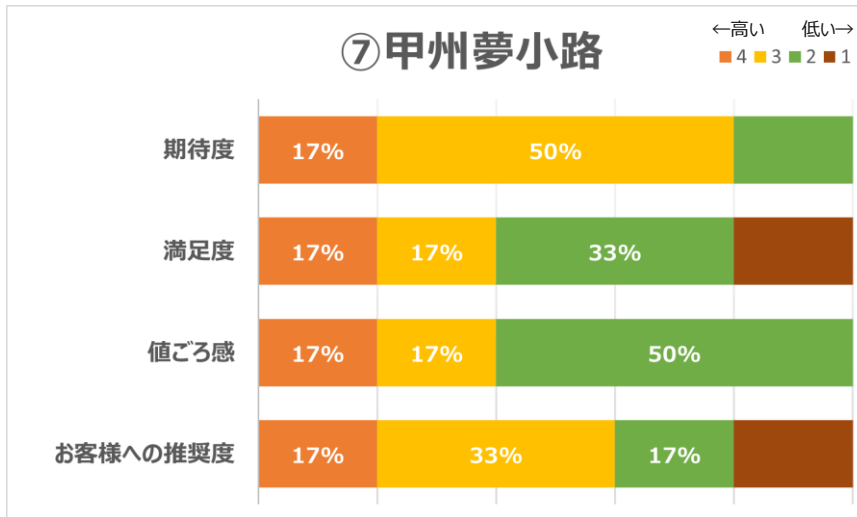
旅行会社	はちみつソフト美味しかったです、生はちみつの説明があったら販売につながると思います。
ガイド	鶏モツとの組み合わせの独自性と郷土性
一般人 1	<ul style="list-style-type: none">■ 別々のほうとうを頼んで分け合うのも良いかも■ ハチみつ商品も美味しかった昇仙峡の他の場所でソフトクリームを食べなくて良かったです■ トイレは遠いがキレイだった
一般人 2	昇仙峡にあるお店はクセが強く入りにくいお店が多い印象があった。 花仙両の外観はいい感じ

インバウンド視点での気付き

旅行会社	山梨の郷土料理という意味では鉄鍋に入ったほうとうはめずらしいので、1回は良いと思います。
ガイド	英語メニューがなかった事(言えばあるか未確認)

■ アンケート回答

⑦甲府夢小路



上記理由

インフルエンサー	おしゃれでよかったです お店は定休が多くて残念でした(T_T) かんこうの帰りによるのがよさそう！
旅行会社	折角、甲府駅北口の立地の良い所にあるのに、お店が少なすぎて散策にはちょっと物足りなかったです。
ガイド	お土産よりも、ランチや夜のBar、酒の利用イメージ。新しい立地も良いため利用しやすい。欧米系の方はナイトライフが必要なのでその観点では重要な観光資源。
一般人 1	<ul style="list-style-type: none"> ■ スイーツ店もあったが土産が買える場所として紹介されていたのでほうとうランチ後だと食べられなかった ■ 期待値と実際ある店とのギャップを感じた ■ オシャレだが入りにくい店も
一般人 2	全体の雰囲気素敵で期待度「3」。閉まっているお店も多く、価格も高かった為、何も買えなかった。雰囲気の良さ、アクセスの良さから推奨度「3」

■ アンケート回答

⑦甲府夢小路

モニターツアー途中での気付き

旅行会社	(課長様へ) お店の中の一角に、山梨名物のお店レストランの併設など。ホテルで食した富士山麓牛。この焼肉、ステーキのお店。甲府牛もあるので、ほうとう以外のもっと単価が高くて美味しければお客様はリピートします。
ガイド	駅周辺に城跡があるなど歩いて周辺の魅力も開拓したいと思った。
一般人 1	<ul style="list-style-type: none">■ 結局ココでお土産を買うつもりだったが買えず… →消費がSAへ流れてしまう■ 美術館も気になったが入れる時間はなさそう■ ザ山梨へ行ってきました！なお土産があると嬉しい

インバウンド視点での気付き

ガイド	夜のナイトライフの過ごせる場所として良い選択肢、Barの存在は旅行者にとって必須のナイトライフ。
-----	--

■ アンケート回答

この日の行程で特に感じた点（良かったこと、気になったこと、改善した方がよいこと等）を具体的にご記入願います。

インフルエンサー	<p>とても楽しいプランでした。特に昇仙峡は1日いてもよいくらいにぎわいを感じて、たのしかったです。 人に伝えるとしたら「山梨の秘境」でしょうか。分かりやすく伝えられるキャッチコピーがあるといいなと思いました。(ジュエリーは海外向けには良いかもですが日本向けにはちょっとマダムかな〜？と笑) ちなみに…金のコイがすっごく映えました(笑)</p>
旅行会社	<p>(課長様へ) 山梨県には海がないのでお魚料理は難しいです。なので本当にお客様に貢献してもらうためには、それなりの素材が必要かと思います。その1つに食文化があるのならば、これから開発しなければなりませんか？「品質の良い肉」の提供は上げられます。是非とも山梨県産牛肉に力を入れて頂き、山梨の名物料理にしていいただければと思います。 少々高くても、美味しければ、皆様食してみたくになります。それが口コミやSNSで広まればあっという間に有名になり、活性化間違いありません。今後の山梨に期待します！ (金丸さんへ) 昇仙峡、駐車場あたり、ロープウェイ下あたり、食堂、レストランが難しければ屋台みたいな食べ物販売があった方がいいです。売れると思います。</p>

■ アンケート回答

この日の行程で特に感じた点（良かったこと、気になったこと、改善した方がよいこと等）を具体的にご記入願います。

ガイドー	<p><消費を促すには></p> <ol style="list-style-type: none">①宿泊滞在を見込めるアウトドア目的の旅行者向けコンテンツも整備する②甲府に来る前と後の旅の提案をイメージしながら同時に甲府に立ち寄るきっかけを作る。リニア開通後戦略。③例えば昇仙峡のような場所なら香ばしい香りのする、立ち食いとかできるものの販売など。もしあれば市場的な場所の活用。④河口湖との連携
一般人 1	<p>昇仙峡がメインの2日目 以前訪れた際に見れなかった、知れなかったことが多く得られたのがツアーの良さだと感じた 意見交流会でも触れましたがお土産はリモート勤務もあり自分メイン、だけど何かしら買いたい ホテルは品揃えが微妙だし外国人観光客向けのお店じゃちょっと…という感じでちょうど良い店が少なかったように思えた</p> <p>昇仙峡での消費を促すには？</p> <ul style="list-style-type: none">・閉店している店をたて直してカフェにする(ロープウェイ手前に仙人茶屋があったがその前にもほしい)・山登りは×だけど紅葉と和装で写真をとれるようにするとか
一般人 2	<p>昇仙峡は2回目だったが、前回は調査不足の為、石門で引き返してしまっただが、今回はロープウェイの先まで行くことが出来、コンテンツに対する生きた知識をインプットして頂ける事もあり、改めてガイド付きのツアーの有意義さを感じた。</p> <ul style="list-style-type: none">■良かったこと<ul style="list-style-type: none">・とにかく昇仙峡を満喫できた事。これだけでも満足度が高い■気になったこと<ul style="list-style-type: none">・お土産を買える機会がもっとあるといいと思った (ターゲットである50～60代はお土産を重要視する傾向にあると思う)

■ アンケート回答

問6. 今回のモニターツアー全体を通して、個人的に最も「おすすめしたい」と思う観光地・食事などを3つお書きください。

また、その理由を自由回答でご記入をお願いします。 ※ジャンルは問いません

		おすすめコンテンツ	その理由
インフルエンサー	1	昇仙峡	誰でもたのしいと思うので！
	2	MGVsワイナリー	ワイン好きならやっぱり山梨のワインめぐりがしたいと思うので…。
	3	FUJIYAMAツインテラス	時間外の特別運行があれば…！！
旅行会社	1	昇仙峡	バスおりて、石門、昇仙橋、遊歩道を通り、仙娥滝での虹がきれい。 ロープウェイ(パノラマ台駅)ここからの富士山が絶景だったので。
	2	FUJIYAMAツインテラス	富士山の眼下に河口湖、山中湖をのぞめるロケーションであり、素敵な絶景でした。
	3	MGVsワイナリー	ワイン作りの説明から販売に至るまでの工程のお話が実に奥深かったです。 その後のテイスティングは格別です！
ガイド	1	沢妻亭	(河口湖滞在からのランチ沢妻亭) 車移動の場合ツインテラスや甲府方面に向かう動線の良さ。インバイト同線でも“THE”的な食事組み合わせ。
	2	FUJIYAMAツインテラス	(沢妻亭→FUJIYAMAツインテラス) 天気によって左右される側面は大きいですが、バツグンの景観。 河口湖と同時に見えるポイントとしても非常に価値あり。
	3	MGVsワイナリー	日本の技術力と風土とのつながりの説明は非常に価値が高く、世界に伝える場合にも唯一性がある。

■ アンケート回答

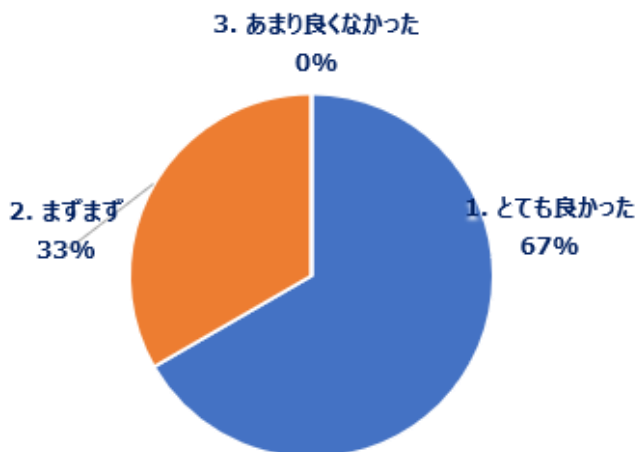
		おすすめコンテンツ	その理由
観光案内所スタッフ	1	FUJIYAMAツインテラス	<ul style="list-style-type: none"> ■ 最後は多少登りがあるが、富士山、河口湖とその街並みの眺望はすばらしく、わざわざ足を運ぶ甲斐は十分ある。
	2	MGVsワイナリー	<ul style="list-style-type: none"> ■ ワインやテイastingも〇 ■ オーナーの説明をもう一度じっくり聞きたい ■ 2h→30分でまとめているため、こちらも覚えきれない ■ 事前相談で外国人向けの説明も可能か
	3	石和温泉ホテル八田	<ul style="list-style-type: none"> ■ 石和温泉の老舗旅館らしく雰囲気も良かった。 ■ ワイン風呂のような名物もあり、和の畳等は外国人旅行者にも受けが良い可能性あり
一般人 1	1	沢妻亭	<ul style="list-style-type: none"> ■ おすすめされないと知らなかった通な店と思えたから ■ 土地のものをいただけるから
	2	昇仙峡	<ul style="list-style-type: none"> ■ 紅葉の時期の素晴らしさを知ってほしいから
	3	ほうとう処 花仙両	<ul style="list-style-type: none"> ■ ほうとう屋の中で美味しいかは分からないが自然を満喫した後に食べられてロケーションも良かったので昇仙峡とセットでおススメしたい
一般人 2	1	昇仙峡	<p>満足の密度が高く、その時間も長いので「満足度」が最大だった。皆んなに行って欲しい。</p>
	2	FUJIYAMAツインテラス	<p>昇仙峡とは対照的に少ない徒歩で絶景まで行けるので、「満足コスパ」が高い</p>
	3	MGVsワイナリー	<p>かなり個人的な意見となってしまうが、工場からワイナリーにしたストーリー、地理の話、技術の話、「どう飲まれるかをすべて考えて作っている」……の話が大変面白かった。そしてワインおいしい。そしてオシャレ。</p>

■ アンケート回答

問7. 今回のモニターツアーのコースの概要は以下の通りとなっております。

- ターゲット 50～60代夫婦 ふたり旅
- テーマ 山梨の自然と食を満喫
- コース名 ご夫婦でゆったり！山梨の壮大な自然と美食を五感で満喫する旅

7-1 今回のモデルコース全体についての評価を教えてください。



7-2 7-1で回答した理由を教えてください。

インフルエンサー	美食というキーワードだと、もう少しフレンチかイタリアンをイメージする。「郷土料理」を満喫する旅なら納得感…！！
旅行会社	<ul style="list-style-type: none">■ 行程にゆとりがあり、各地での滞在時間も普通のバスツアーに比べて長めだったので、落ち着いて過ごすことができた。■ 人数が10名という少人数も静かで良かった。 テーマ通り「山梨の自然と食を満喫」できたので、コース的に良い評価となりました。ターゲットも今の自分にぴったりでしたので、程よく居心地が良かったです。皆様のお陰ですね。ありがとうございました。 普段の生活喧騒から離れて、非常にいやされました。
ガイド	特に1日目の最初の3ヶ所の流れが良かった。 見る喜び、味わう喜び、知る喜び。次の日に土地に愛着の気持ちが湧くのは土地のことを知れたという事。
観光案内所スタッフ	日本人夫婦であれば「1.とてもよかった」が良いが、外国人旅行者となると、言語対応、アクセス問題はややハードルが高いため、在住・リピーター向けには適すると感じたため。

■ アンケート回答

一般人 1	失礼ながら山梨県は地味、自然、果物というイメージがあった 今以上の興味や消費を促すためには新しいコンテンツでバズらせるよりも 既存の物を時代に合わせたりDX化に乗せたりすべきなのかなと 今回の旅でより感じた
一般人 2	実体験により、「山梨の自然と食を満喫」120%出来ました。 一度夏の山梨を体験しましたが、今回は秋の山梨。最高の一言です。 素敵なプランのご提案ありがとうございます。

7-3 今回のモデルコースについて良かった点を具体的に教えてください。

インフルエンサー	自然は思っていたより感動的で、またある程度離れた方が富士山はキレイに見える！ということも知りました。もう少し穴場なフジサンスポットとかもあれば行って みたくなりました。 甲府駅前がキレイでとてもすてきでした。女子的には絶対やりたい！
旅行会社	子育てを終えた、又はそうでなかったとしても、このコースは50～60代向けという 内容で、今回のコースが催行されて、私にとっては50代として落ち着いて観光で きたのが良かったです。又、お酒は弱いですが、ワインのテイスティングも普段の生 活では味わえないので良い機会であった。 見所の観光地あり、郷土料理ありで、なかなかバランスの良いコースかと思いま した。ドライバーの安全運転とバスの設備としてUSBが付いていて非常に良か ったです。
ガイド	色々なオススメを巡れた事。 オススメ行程の適切な時間配分。 食事場所に唯一性があった事。土地のものへの意識。
観光案内所スタッフ	■ 自然…ほとんど良かったが、富士山の眺望はすばらしく、道中バスからの眺め も紅葉と合わせて素晴らしかったです。 ■ 食事…現地の方が野菜や果物等説明してくださると、その熱意が伝わる
一般人 1	■ ターゲットに対する訴求ができていた ・振り返った際に自然と食を満喫できた思い出が残っている ■ 1日目の時間配分が緩やかだったのでホテルや食事をより楽しむことができた ・温泉が2カ所あるため夕方の早めに着いてもらえて両方いけました☺ ■ 昇仙峡は以前夫婦で訪れていたが途中で引き換えしていた経験があった ・歴史やロープウェイの先はガイドがあつてこそだなと価値を感じられた 総合：ターゲットにあったプランかテーマ通りの思い出が作れるか→◎

■ アンケート回答

7-4 今回のモデルコースについて改善すべき点を具体的に教えてください。

インフルエンサー	<p>昇仙峡は50～60代には時間が足りなさそうな気がします。 どんな50～60代かにもよりますが、他でも書いたようにターゲットをもう少し細分化して設計しても良いように思います。</p>
旅行会社	<p>特にはないですが、しいて言えばやはり沢妻亭での天ぷらの揚げたてが頂きたかったです。10名程度なので、少しずつでもいいので揚げたてでしたら、もっと、良い印象が残るかと思いました(タイミングは大事です)。 宿のランクで、バリエーションがあっても良かったと思いました。</p>
ガイド	<ul style="list-style-type: none"> ■ アジア向け→フルーツやお土産・買い物への誘導 ■ 欧米向け→主体的な体験コンテンツ、テーマの絞り込み ■ 宿の選択肢→(アジア：温泉中心、欧米：山岳ロッジ風もありかと)
観光案内所スタッフ	<ul style="list-style-type: none"> ■ 食事(ランチ)の量の加減 ■ 沢妻亭での体験を少しでも盛り込みたい
一般人 1	<ul style="list-style-type: none"> ■ 昇仙峡は景色が最高だったのでもっと撮影タイムが欲しかった ■ ホテル八田良い所が多いだけに悪いところが目立つ ・1階の部屋だったので窓からの景色が駐車場だった ・テレビが壊れており二重に映っていた ■ お土産やカフェなどお金を使う場所をより上手く入れたい ・そのために田中さんも仰っていましたがターゲットの細分化を行い取り入れるの がいいかも →コンセプトワークからの改善？
一般人 2	<p>昇仙峡での消費促進について。 昇仙峡のお店は見た目のクセが強くて入りにくいお店が多い印象があった。 前回、溪流を見ながら食事ができる施設を利用(恐らく“樹光庵”)し、食事も美味しく素敵な体験が出来たのですが、外観がかなり怪しく実際に人気もない様でした。もったいないと思ったのを覚えています。 「寄ってみたい」と思える外観を整えるだけでも効果があると思います。 あと「ちょっと休憩できるお店」も需要あると思います。</p>

■ アンケート回答

問8.その他、本圏域の観光をお客様におすすめするにあたり、ご意見やご要望、改善点などお聞かせ下さい。

※お客様が該当しない場合は周囲の友人や知人を想定してご回答ください。

インフルエンサー	<ul style="list-style-type: none">■ 自分なら、昇仙峡をメインに旅をくみだてて、おすすめします。 昇仙峡+〇〇三昧(ワインとかカメラとかサウナとか…)■ アンケートが内容ありすぎて書いていたか分からなくなりましたが、この度の一番よかったことは「自然(昇仙峡)+富士山」やっぱりこの2つを”こちよく”体験できたことだと思います。■ 改善 やっぱりSNSを意識した各施設などの対策と、他との差別化、伝えやすさ、分かりやすさ、雨だったらどうたのしめばいいのか？の代案も大事かと思います。 あとやっぱりフルーツが食べたいです(T_T)♡
旅行会社	<ul style="list-style-type: none">■ 富士山はじめとする自然、郷土料理、温泉、ワイナリー、登山など、観光にかかせないものが沢山あります。 ツアー作成にあたり、あとは価格帯の問題かと思われます。 今回の①のモニターツアーに関してもホテルを1つだけでなく2~3(ランクごと)で選択できれば、お客様判断で決めます。なのでそれぞれの評価となるかと思います。■ 今回の1泊2日を通して、私個人的には、同じ目的を持った方々とのツアーでコミュニケーションがとれて、皆様の心温かい雰囲気にもまれて、非常に居心地の良い、癒された旅となりました。モニターの感想、乱筆乱文をお許してくださいね。大変お世話になりました。楽しいツアーを誠にありがとうございました。今後とも、引き続き宜しく願い申し上げます。渡邊
ガイド	<p>インバウンド個人旅行者観点ですと、東京→富士山→甲府(とその周辺)→松本→上高地などの動線で提案も可能だが甲府に来てからの移動ストレスが少し心配。車が必要だが一日タクシーチャーター以外に効率的に周遊する方法があれば強みになる。</p> <p>日本の中でもこれだけ素晴らしい景観と富士山の景観まである場所は非常に大きなポテンシャル。東京から、または甲府駅からローカルの人やドライバーズガイドが友人のようなスタンスで色々オススメを連れて行ってくれるスタンス、プランも可能性を感じる。</p> <p>9市1町の取り組みによる、行政区分をまたいだ活動には未来を強く感じます！</p>

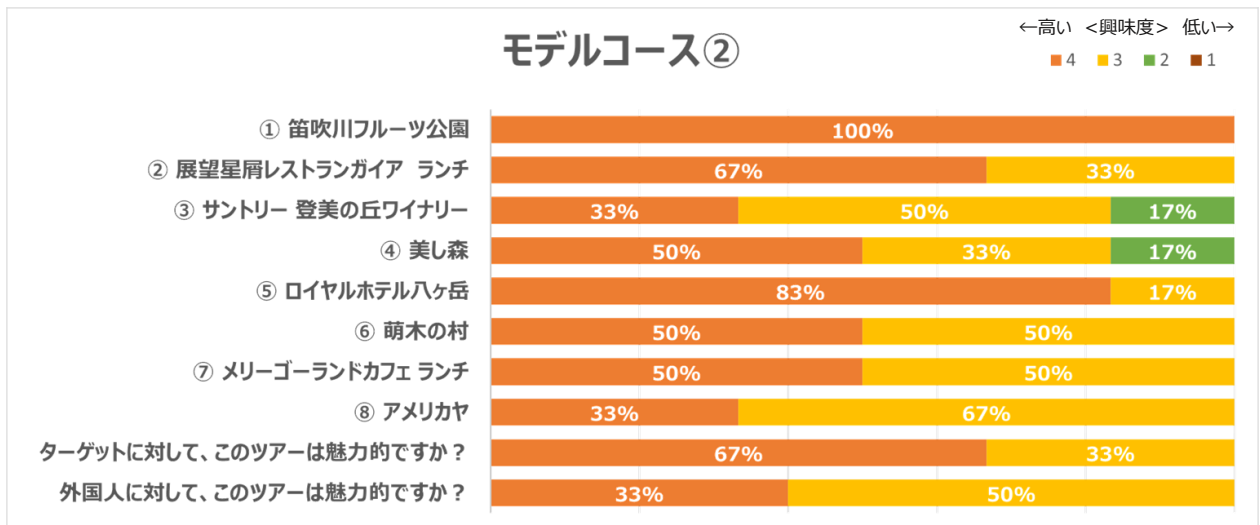
■ アンケート回答

観光案内所スタッフ	<p>■外国人旅行者 →多くは鉄道でも移動が中心のため、バスツアー(一泊二日)として提供の際、各施設での外国人(語)対応や事前予約も混ぜ込み初めて案内の目途が立つと感じた。1つ1つのスポットは全て素晴らしいので、テーマに合わせたコース選択ができれば問題ない。 支払関連はクレジットカード対応が望ましい。</p>
一般人 1	<p>おすすめする際に必要な情報を明確に提示することが大切だと感じた</p> <p>ターゲットのペルソナ設定 属性×志向</p> <p>旅で得られる価値 期待感</p> <p>これらがツアー内容を見てすぐに理解できること</p> <p>観光意見とは別で恐縮なのですが、このアンケート形態も改善の余地があると感じました</p> <ul style="list-style-type: none">■類似質問が多いので回答が重複してしまう■体験中は個人でメモを留めておき、ネット回答にする・集計も楽な気がします・直筆はどうしても時間がかかってしまっていて… <p>ご検討いただくと幸いです。</p>
一般人 2	<p>今回のプランでは、暑がりの私でも「思ったより寒い」と思うタイミングが多かったので、服装に対するディレクションを強めにかける事も重要と思いました。(靴も重要)</p> <p>また、満足度が天候に大きく依存してしまうので、サブプランの用意もあるといいと思った。</p>

■ アンケート回答

問9. 今回のモニターツアーで訪れていないツアー・コンテンツへの興味度を別紙しおりを参考に、当てはまる点数（1～4）に■印をお付けください。（一部訪れたものも含む）また、各ツアーに対する評価の理由や改善点などを自由回答でご記入をお願いします。（モデルコース①は今回のモニターツアーになります）※問9をwebでご回答いただく場合は、最後に記載しておりますQRコードからお願いいたします。

■モデルコース② ターゲット：ファミリー旅（小学生以上子連れ）／テーマ：自然とグルメで、学びと体験

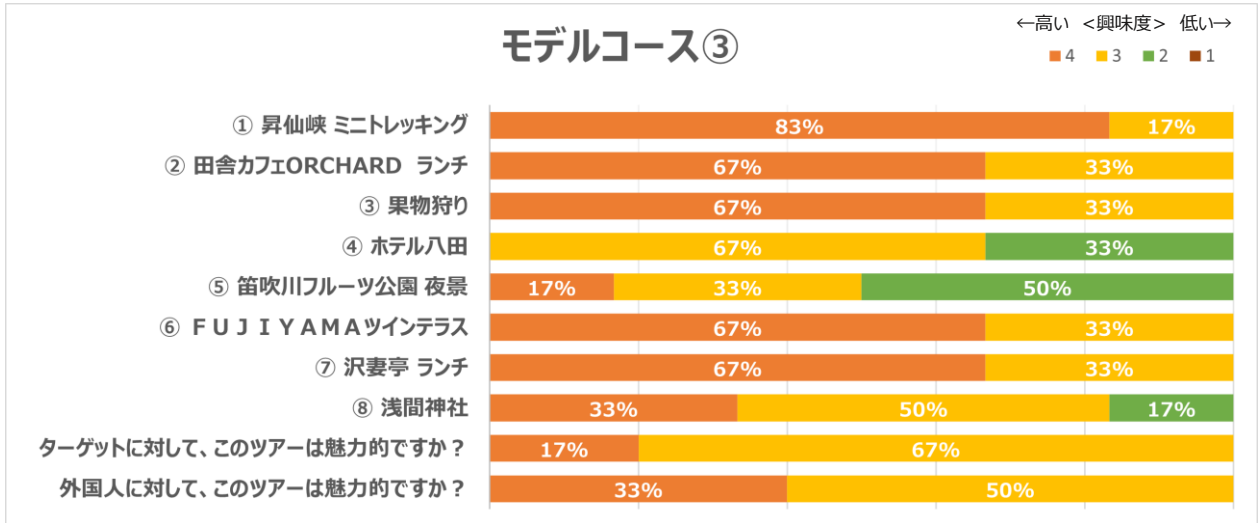


上記理由

インフルエンサー	全部最高です…！撮りたくなる場所ばかり！！
旅行会社	子供が喜びそうな笛吹フルーツ公園、メリーゴーランドカフェランチなどが入っているから
ガイド	子供向けのアクティビティをもう少し中心でも良いのでは。後で残るものを一緒に作るなど子供が夢中になる体験が欲しい。アジア向け。欧米系の旅行者にとってサントリーワイナリーが唯一性あり。
観光案内所スタッフ	美し森は、お子様連れでも楽しめるレベルの山であり、地元のとれたて牛乳から作るソフトクリーム(黄色い)は組み込むべき(春～夏)
一般人 1	<ul style="list-style-type: none"> ■ 子連れの場合は体験できることが多い方が楽しめそう ・メリーゴーランドカフェ ・星空観賞会ができるホテル
一般人 2	ワイナリーでは小供向けのジュースの用意はあるのか、小供も楽しめるコンテンツかが気になりました。

■ アンケート回答

■モデルコース③ターゲット：50～60代夫婦ふたり旅／テーマ：丁寧なくらしと「ならでは」を感じる

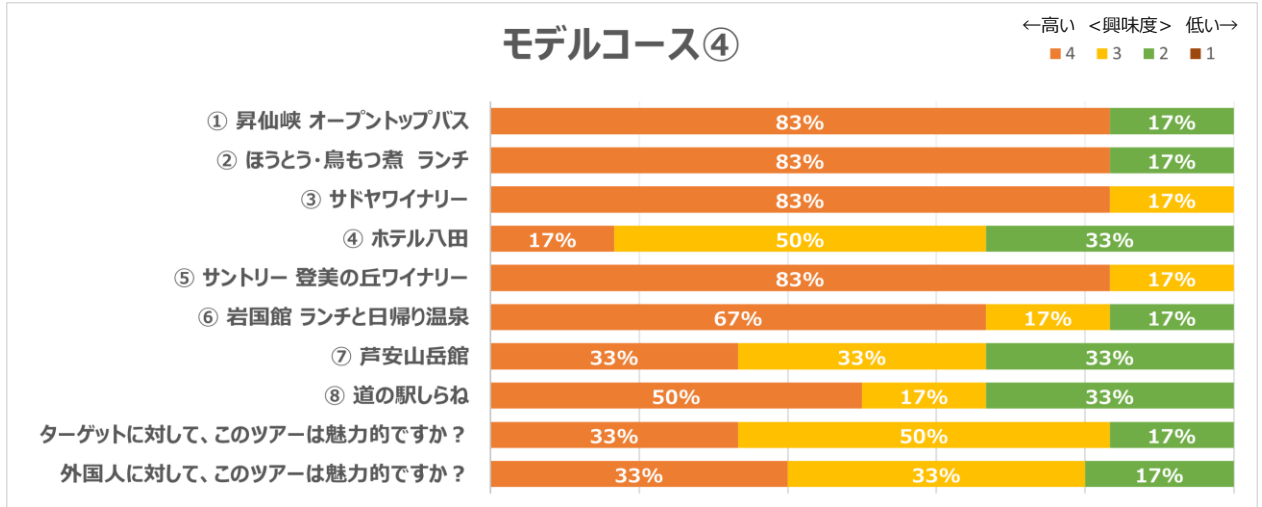


上記理由

インフルエンサー	年代もあってやっぱり渋い！(笑)私の父母は50～60代ですがもう少しアクティブなところが好みだと思います。
旅行会社	ご夫婦、ふたり旅には、昇仙峡はかかせませんね。ミントレッキング、良いと思います。ワイナリーのかわりに果物狩り、非常に良いですね。①と似ていて、私は、このコースも興味があります。
ガイド	50～60代であれば宿への評価は厳しくなる可能性あり。知識欲求を満たす文化的な要素を入れた方が年齢にマッチしやすい。 旅館食もいいが、ワインを楽しむ夕食もプランとしては良いのでは？
観光案内所スタッフ	■ 移動アクセスに苦労しないだろうか。バスツアー必須。
一般人 1	■ テーマのていねいな暮らしに50～60代が興味をもつか？ ■ 夜景は寒そうかも ■ ミントレッキング20分は適度だと思う
一般人 2	ターゲット層は、夜はゆっくりと過ごしたいのでは、と思った。

■ アンケート回答

■モデルコース④ ターゲット：60代夫婦ふたり旅／テーマ：自然とワインと温泉を楽しむ

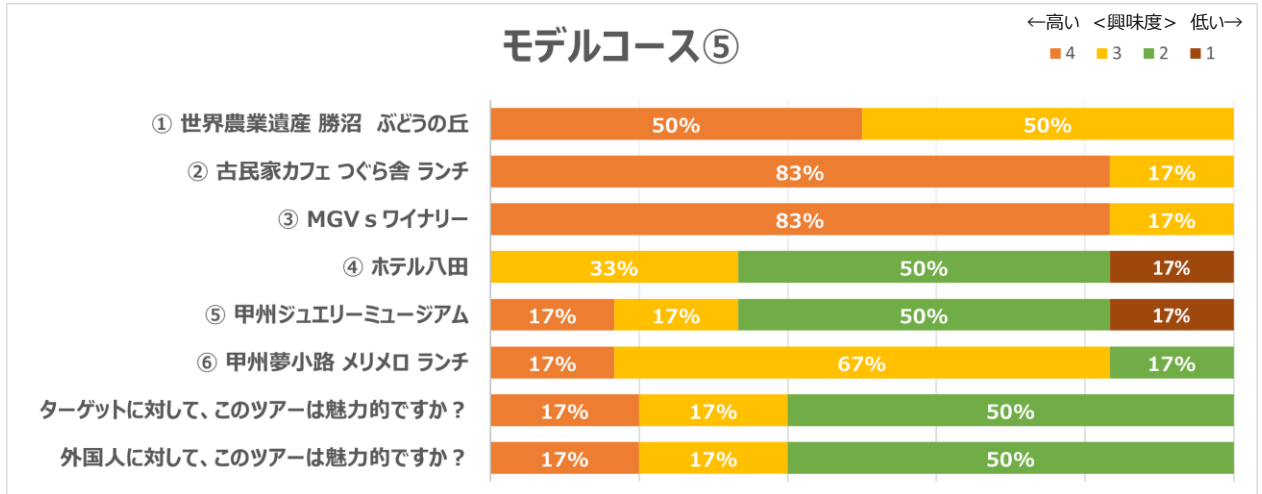


上記理由

インフルエンサー	ワイナリーめぐりはいいですね！また、オープントップバスは他の年代でもよさそうです。
旅行会社	テーマが「自然とワインと温泉を楽しむ」こちらも、観光地がバランス良く組み込まれているので、60代になったら行ってみたいです(笑)
ガイド	温泉は1つでいいのでは？ワイナリーコンセプトの宿があればテーマと合う。アジアと日本人向けであれば、道の駅はありだが欧米向けなら無しで良いかと。 ワイナリーでも様々な説明があるかと思うが、最初に土地全体の説明を受けられるMGVsワイナリーさんのようなところに最初に行って説明を受けたい。
観光案内所スタッフ	■ 道の駅は野菜の直売所などがあればAMに組み込みたい
一般人 1	■ ワイナリーについても老舗・サントリーと権威性があり好かれそう ■ ワインと温泉2ヶ所回ることに振り切っていて分かりやすい ■ 道の駅に寄ってもらえるのはうれしいはず
一般人 2	■ 60代という事なので季節によっては体への負担が心配かなと思った。 ■ ワイナリーが各日に含まれるのは刺さる層には刺さりそう。 ■ 2日目の日帰り温泉は少しバタバタしてしまいそう

■ アンケート回答

■モデルコース⑤ ターゲット：30代女性ひとり旅／テーマ：山梨の食とワインで、自分へのご褒美

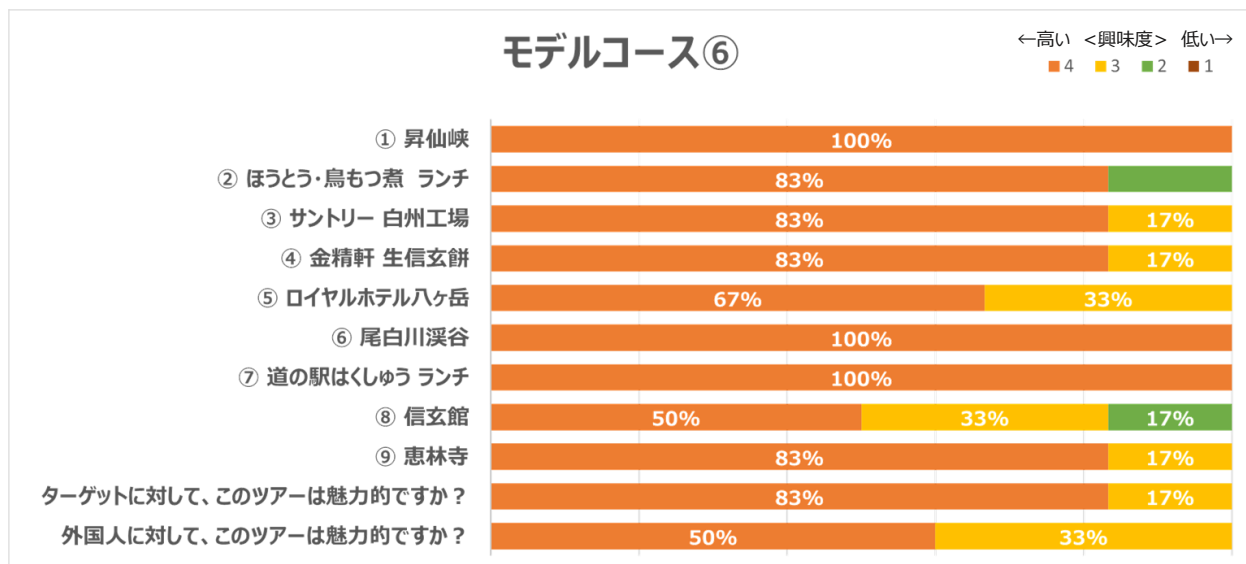


上記理由

インフルエンサー	Webやしおりだけみると、ん〜どうかな？という印象、スポットが女子ひとり旅の割に少ない気がします。 ちなみに私はこの年代です。モデルコース②の方が行きたい！！
旅行会社	「30代女性」良いと思います。本当に甲州ジュエリーに興味がある方なら、嬉しいと思います。
ガイド	全体的な狙いやハイライトが分かりにくいイメージ。 ホテルはモダンにし、フルーツ色を強めても良いかもしれません。 ジュエリーミュージアムは未知数です。
観光案内所スタッフ	距離の問題もあるが、もう1~2程度スポットを入れても良いのでは。
一般人 1	■ 一人旅ご褒美ということは… ・ホテル八田であれば客室グレードアップしないといけなさそう(細かいとこドライヤーが古いとか見がち) ・甲州ジュエリーミュージアムはターゲット違いそう(どの位の価値がある技術なのか知られていない?)
一般人 2	■ 自分へのご褒美としてはホテル八田は適さないと考えた。 ■ ぶどうの丘とワイナリーはどちらかだけでよいと思った。

■ アンケート回答

■ モデルコース⑥ ターゲット：60代夫婦ふたり旅／テーマ：名水と紅葉を楽しむ

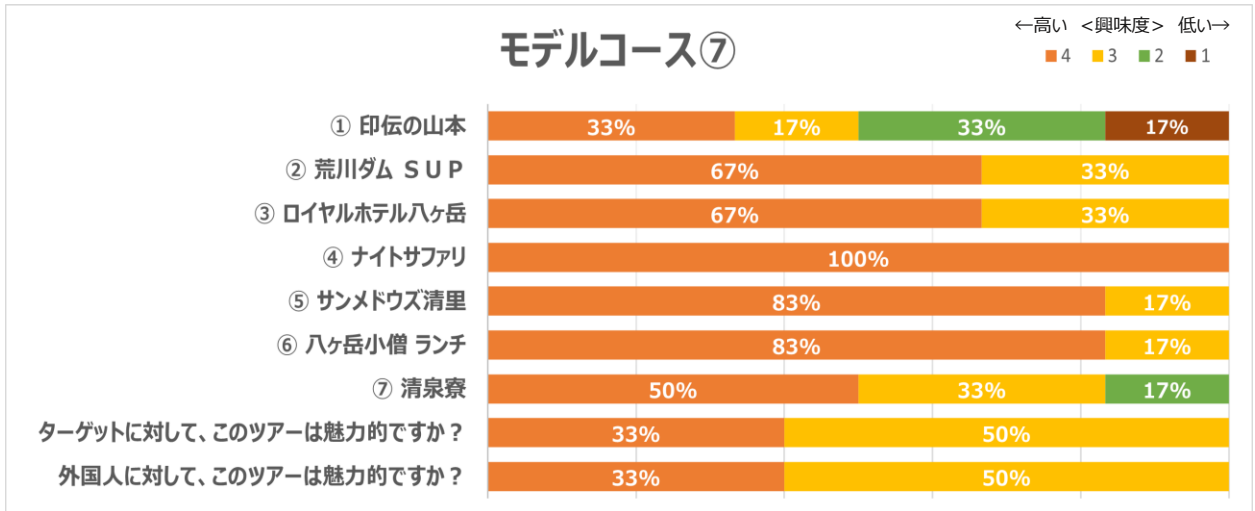


上記理由

インフルエンサー	ウイスキー好きなら白州はみりよ的！！
旅行会社	なかなか良いコース。手印判観光地が入っていて、初めて山梨(甲府市、北杜市、甲州市)を訪れる方には良いですね。
ガイド	ターゲットとテーマが違和感なく噛み合っている印象。自然、そこからの恵みから生み出されたプロダクト。紅葉を楽しみたい“大人”な訪問先に統一感を感じます。
観光案内所スタッフ	特に年配者ということもあり、1~2行程減らしてゆっくりめに回るのも良いのでは。
一般人 1	<ul style="list-style-type: none"> ■ 3ヶ所も紅葉名所に行けるので違いも楽しめそう ■ きっと信玄餅は知っているが…生を知らない人に新しい発見になりそう ■ 道の駅と信玄館でお土産を買える
一般人 2	テーマに合致した良いコースと思いました。 信玄餅は1つでいいのでは？と思ったが、新玄関をお土産店としてとらえればアリと思った。

■ アンケート回答

■ モデルコース⑦ ターゲット : ひとり旅 / テーマ : ソロ遊び

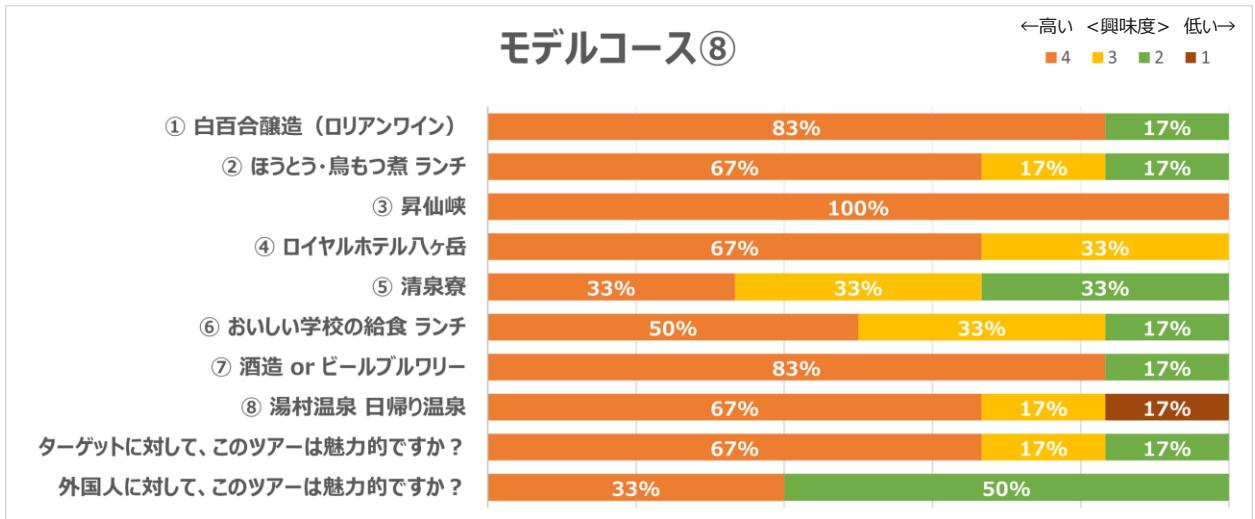


上記理由

インフルエンサー	ナイトサファリすごくさかります。ひとりで行くか？というところもありますが…。 (合同ツアーなら周りがカップルか家族でせつなくなりそう…)
旅行会社	「ひとり旅」、私、これ1人で参加したいです。 友人同士でも楽しそうです。楽しめる感じですね。
ガイド	主体的でアクティブ。そのままソロキャンプでも興味がありそうなターゲット、バックパッカースタイルの旅人にも興味を与えられそうな内容。 SUPのところにバリエーションがあれば好みに寄せられる柔軟性にもなるかもしれない。
観光案内所スタッフ	ひとり旅→男性？ターゲット、SUP女性一人はなかなか難しいのでは。
一般人 1	<ul style="list-style-type: none"> ■ SUP周りでも人気なのかよく聞きます ■ 印伝の工芸品は高価なイメージだしわざわざ1人で訪れたいか ■ ナイトサファリは1人旅によさそう
一般人 2	①のコンテンツが少し浮いているように感じた。

■ アンケート回答

■ モデルコース⑧ ターゲット：50代夫婦ふたり旅／テーマ：自然と山梨ならではの食文化を堪能する



上記理由

インフルエンサー	ビールブルワリーは行ってみたいです
旅行会社	このコースもなかなか厳選されてて、行ってみたいコースです。
ガイド	①と⑥は50代よりも若い世代のイメージ。山梨ならではの食文化としてはもう少し独自性が欲しい。インバウンド的目線も同様に山梨らしさならばもう少しフルーツとワインよりになっても良いかと。
観光案内所スタッフ	アクティビティ、温泉、自然とバランスがとれていて、ボリューム的にもちょうど良いと思われる。
一般人 1	<ul style="list-style-type: none"> ■ ITリテラシーが高いとは？ ■ 2日目の朝一にどんな体験プログラムを行うのか⑤の位置づけが難しい ■ 学校の給食ランチは賛否分かれそう ■ 1日目はワイン、2日目はビールもありで分けられているのが良い
一般人 2	2日目の日帰り温泉は少しバタバタしてしまうと思った。

しおり

県央ネットやまなし観光エリア モニターツアー①

甲府市・韮崎市・南アルプス市・甲斐市・笛吹市・
北杜市・山梨市・甲州市・中央市・昭和町



実施日：2023年11月13日（月）～14日（火）

2023年11月10日 ver.04作成

※本資料はモニターツアーでの利用に限ります



目次

1 目次	P 2
2 やまなし県央連携中枢都市圏（県央ネットやまなし）と本事業について	P 3
3 モニターツアーに関する諸連絡	P 4
4 集合時間・場所	P 5
5 タイムスケジュール	P 6
6 本モニターツアーの訪問スポット	P 7
7 参加者一覧	P 8
8 モデルコース案について	P 9
モデルコース②	P10
モデルコース③	P11
モデルコース④	P12
モデルコース⑤	P13
モデルコース⑥	P14
モデルコース⑦	P15
モデルコース⑧	P16
9 メモ	P17

2

やまなし県央連携中枢都市圏（県央ネットやまなし）と本事業について

■ やまなし県央連携中枢都市圏と本事業について



※甲府市、韮崎市、南アルプス市、甲斐市、
笛吹市、北杜市、山梨市、甲州市、
中央市、昭和町

やまなし県央連携中枢都市圏を構成する9市1町※は、食・自然・観光スポット等の豊富な地域資源や標高差による地理的条件による気候の違い、また地域に根付いている多様な文化などがあるため、各地域に点在する資源を掛け合わせて面的な観光の促進に取り組めるエリアとなっています。

そうした中、本事業では、観光マーケティングの手法を取り入れた顧客目線による商品造成や人材育成等を学ぶことで、地域ならではの魅力を紡いでいき、人の流れの形成と「観光エリア」全体への消費拡大を図っていくことを目的としています。

■ 県央ネットやまなしとは

「やまなし県央連携中枢都市圏」が、より多くの方に知れ渡り、親しまれるよう、愛称を一般に募集した結果、「県央ネットやまなし」に決定しました。

<作品に込められた思い>
これからの人口減少・少子高齢化社会において、圏域全体の経済成長、都市機能の強化、生活関連機能サービスの向上を目指し、結びつき強い近隣の市町が連携し、活力ある社会経済が維持され、住民の暮らしや産業を支えることができるよう形成された「やまなし県央連携中枢都市圏」が、お互いのネットワークを活かして、発展を図ることを目標とする趣旨から、圏域の住民をはじめ、全国の方々に、わかりやすく、親しまれるよう「県央ネットやまなし」と命名いたしました。

3

モニターツアーに関する諸連絡

■ 事前準備

体調管理を各自実施したうえで、ご参加いただきますようお願いいたします。

■ 集合時間

11月13日（月）8：50 新宿 東京モード学園前
11月14日（火）8：20 ホテル八田 ロビー

■ 終了時間

11月14日（火）18：00 新宿 東京モード学園前
※渋滞の影響で到着が遅くなる場合がございます。予めご了承ください。

■ 宿泊場所

ホテル八田
〒406-0024 山梨県笛吹市石和町川中島1607
TEL：055-262-3101

■ 当日の緊急連絡先

石田：080-4601-5994 永松：080-3093-5982 山下：080-7991-1995

■ 当日の持ち物

- 筆記用具、メモやノート、パソコンやタブレット
- 着替え（1泊2日分）
- 現金
- 雨具
- 酔い止め薬
- 歩きやすい靴・動きやすい服装
- 羽織りもの（夜は冷え込むことが予想されます）
- その他、移動・宿泊に際して必要なもの

■ 事務連絡

- ツアー内の交通費、宿泊費、現地の昼食・夕食、体験費用は本事業費で負担させていただきますが、その他の飲食費、集合場所までの交通費は自己負担となります。
- 体調がすぐれない場合は、速やかに事務局までお申し出ください。
- 当日、取材撮影が入る場合がございますので、写真撮影や映像撮影がNGの方は事前に事務局までお申し出ください。

4

連携自治体ツーリズムの実施 テストマーケティングの実施 第1回

集合時間・場所

11月13日(月) 8:50 新宿 東京モード学園前



新宿 東京モード学園
〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-7-3
新宿(西口)駅前から徒歩3分



「県央ネットやまなし観光エリアモニターツアー」の看板を持って上記の集合場所でお待ちしております。着きましたらお電話ください。
080-7991-1995 担当：山下

5

タイムスケジュール

時間	場所	内容	所要時間	備考・ご同行
11月13日(月)				
8:50	新宿 東京モード学園前	集合		
9:00		移動 マイクロバス	15分	
11:20	風土記の丘農産物直売所	休憩・1名途中合流	15分	甲府市金丸様
11:35		移動 マイクロバス	35分	
12:10	沢妻亭	ランチ そばと香露の炊き込みご飯 野菜と原木マイタケの天ぷら	50分	甲府市金丸様
13:00		移動 送迎バス	30分	
13:30	FUJIYAMAツインテラス	散策・キャスから日本一の富士山の眺望を誇る新造杯の景色を眺める	25分	甲府市金丸様 徒歩5分でセカンドキャス 更に80mでファーストキャス
14:05		移動 送迎バス	10分	
14:15	ずざらん養生地	マイクロバスに乗り換え	5分	
14:20		移動 マイクロバス	40分	
15:00	MGVs ワイナリー	MGVs Owner's Guide ワイナリー・醸造学 テイスティング3種	60分	甲府市金丸様
16:05		移動 マイクロバス	25分	
16:30	ホテル八田	ディナー 夕食 19:00		
11月14日(火)				
8:20	ホテル八田	朝食(バイキング) 7:00~ チェックアウト ロビー集合		
8:30		移動 マイクロバス	70分	
9:40	グリーンライン昇仙峡 無償無料駐車場	昇仙峡歩道橋から昇仙峡ロープウェイ まで散策	70分	甲府市中矢様 2.6km 約40分のコース
10:50	昇仙峡ロープウェイ	ロープウェイ乗車(片道5分) 山頂から昇仙峡の景色を眺める	55分	甲府市中矢様 ロープウェイ時刻 往復 11:00 復便 11:40
11:45		移動 徒歩	2分	
11:50	ほうとう処 花仙両海土店	ランチ 達人のほうとう・鳥もつ煮	50分	甲府市中矢様
12:45		移動 マイクロバス	35分	影絵の森美術館駐車場まで乗車 (徒歩5分)
13:20	甲州夢小路	散策/お土産購入	20分	甲府市中矢様
13:40		移動 徒歩	5分	
14:00	山梨県立図書館 交流ルーム202	アンケート・意見交換会	40分	甲府市後藤様、金丸様、 中矢様
14:50		移動 マイクロバス	30分	
15:20	風土記の丘農産物直売所	1名途中下車	10分	
15:30		移動 マイクロバス	150分	
18:00	新宿 東京モード学園前	解散		

6

本モニターツアーの訪問スポット

- ターゲット 50~60代夫婦 ふたり旅
- テーマ 山梨の自然と食を満喫
- コース名 ご夫婦でゆったり！山梨の壮大な自然と美食を五感で満喫する旅
- 該当市町 笛吹市、甲州市、甲府市

① 沢妻亭 (笛吹市)



そばやほうとうをはじめ、旬の山の幸や地元野菜を使った料理など、美味しい「吾川の味覚がかった」と味わたる歴史ある古民家です。取組や料理など、体験プログラムも多数。

⑤ 昇仙峡 (甲府市)



天神森から仙娥滝にかけて、約5kmにわたって深谷が続き、標高差があるため色づき始める時期が少しずつずれ、10月中旬から11月下旬まで1ヶ月以上もの間、紅葉を見られます。

② FUJIYAMAツインテラス (笛吹市)



河口湖や山中湖、世界文化遺産に登録されている富士山が一望できる眺望スポットです。周辺では、渡り標のアサギタラの飛来がたびたび確認されています。

⑥ ほうとう処 花仙両 (甲府市)



昇仙峡の影絵の森美術館に併設されているお食事処。ほうとうや鳥もつ煮、八チミソなどの山梨名物をお召し上がりいただけます。

③ MGVsワイナリー (甲州市)



2017年にオープン。半導体加工工場をリノベーションした施設では、洗練された雰囲気の中で見学や試飲が楽しめます。山梨のぶどうにこだわったワイン造りが人気。

⑦ 甲州夢小路 (甲府市)



甲府城下町を再現した甲州夢小路は、移築した古民家や蔵、倉庫など、昔の建築様式を取り入れた店舗が立ち並び、レトロな雰囲気やシャッピンエリアです。

④ 石和温泉 ホテル八田 (笛吹市)



「美と健康と癒し」をテーマとした宿。展望ワイン風呂や広々とした露天風呂、湯量豊富な癒しの湯が楽しめます。お食事は、地元の食材にこだわった和洋会席料理。

7

参加者一覧

No.	職別	会社名	所属名	氏名	プロフィール
1	インフルエンサー	株式会社ビートル	地方観光プロフェッショナル カメラガールズ代表	鈴木 海月	日本最大女性限定モデル事務所camell(カメル)の代表兼フォトグラファー、インスタグラム1,100人フォロワー。まちと向き合うと共感、SNS写真講座やインフルエンサー育成講座など多数実施。長野県在住。SNS発信の観点から、評価をさせていただきます。
2	旅行会社	近畿日本ツーリスト株式会社	東京私学教育旅行支店	渡邊 香苗	企業・法人・学校向けに、国内外の幅広い団体旅行を提供。旅行会社の視点から、評価をさせていただきます。
3	ガイド	TABIKYO JAPAN	—	羽田 明史	訪日外国人観光客向けにユニークな日本文化体験を提供。世界50ヶ国以上を旅し、プロのアウトドアガイドとして13,000人以上を案内した実績があり、お客様と寄り添うガイドングで「一生に一度」のシチュエーションをナビゲートしている。主にインバウンドの観点から、評価をさせていただきます。
4	観光案内所スタッフ	Tourist Information Center, JNTO	マネージャー	梅宮 学	日本政府観光局 (JNTO) が運営する訪日外国人旅行者向けの総合観光案内所を運営。(英・中・韓対応) 主にインバウンドの観点から、評価をさせていただきます。
5	一般人	—	—	矢尾 ひかり	関東圏在住。旅行好き・お酒好き30代夫婦。旅行好き一般人の視点から、評価させていただきます。(匿名ともモニターツアー参加経験あり)
6	一般人	—	—	矢尾 貴人	
7	事務局	株式会社リルート	—	石田 紗知子	
8	事務局	株式会社リルート	—	永松 明奈	
9	事務局	株式会社EAST	—	山下 雅士	

8

連携自治体ツーリズムの実施 テストマーケティングの実施 第1回

モデルコース案について

本事業では、今回実施したモニターツアー以外にも複数のモデルコースが作成されました。別紙アンケートにてご回答をお願いいたします。

No.	ターゲット	テーマ	該当市町	モニターツアー実施
①	50代～60代夫婦 ふたり旅	山梨の自然と食を満喫	笛吹市、甲州市、甲府市	●
②	ファミリー旅 (小学生以上子連れ)	自然とグルメで、学びと体験	山梨市、甲斐市、北杜市、韮崎市	●
③	50～60代夫婦 ふたり旅	ていねいな暮らしと「ならでは」を感じる	山梨市、甲斐市、北杜市、韮崎市	
④	60代夫婦 ふたり旅	自然とワインと温泉を楽しむ	甲府市、笛吹市、甲斐市、南アルプス市	
⑤	30代女性ひとり旅	山梨の食とワインで、自分へのご褒美	甲州市、笛吹市、甲府市	
⑥	60代夫婦 ふたり旅	名水と紅葉を楽しむ	甲府市、北杜市、甲州市	
⑦	ひとり旅	ソロ遊び	甲府市、北杜市	
⑧	50代夫婦 ふたり旅	自然と山梨ならではの食を堪能する	甲州市、甲府市、北杜市	

9

モデルコース②

- ターゲット ファミリー旅 (小学生以上子連れ)
- テーマ 自然とグルメで、学びと体験
- 該当市町 山梨市、甲斐市、北杜市、韮崎市

1日目

- ① 笛吹川フルーツ公園 (山梨市)**
 果物をテーマにした都市公園です。郊外の高台に位置し、富士山や南アルプスなどの山々が一望できます。
- ② 展望屋頂レストランガイア (山梨市)**
 笛吹川フルーツ公園内にある、絶景とお食事を楽しめるレストラン。地元産の食材をふんだんに使った料理が人気です。
- ③ サントリー登美の丘ワイナリー (甲斐市)**
 自家ぶどう園で、ぶどうを栽培・醸造し、瓶詰するまでを貫いています。施設見学や試飲もできます。
- ④ 美しい森 (北杜市)**
 晴れた日には山頂の展望台から、清里高原や南アルプスなどの大パノラマを望めます。
- ⑤ ロイヤルホテルハッ岱 (北杜市)**
 2024年4月にリブランド。星空観賞会を毎晩開催。温泉や地元産材のジュッフェや郷土料理が楽しめます。

2日目

- ⑥ 萌木の村 (北杜市)**
 清里の緑の森に個性的なショップレストラン・オルゴール博物館などが点在しています。
- ⑦ メリーゴーランドカフェ ランチ (北杜市)**
 本物のメリーゴーランドが併設。森の中にあるペット同伴OKのカフェ。家族全員で楽しめます。
- ⑧ アメリカヤ (韮崎市)**
 2018年にリニューアルされ、古き良き部分と新しさが同居する魅力的なスポット。



10

モデルコース③

- ターゲット 50～60代夫婦 ふたり旅
- テーマ ていねいな暮らしと「ならでは」を感じる
- 該当市町 甲府市、南アルプス市、笛吹市、山梨市

1日目

- ① 昇仙峡 ミニトレッキング (甲府市)**
 20分程度の散歩コース。深流と石と四季折々の自然を楽しめます。
- ② 田舎カフェ ORCHARD ランチ (南アルプス市)**
 果樹園に囲まれたカフェ。地元の果物や新鮮野菜の斬新なメニューが人気。
- ③ 果物狩り (南アルプス市)**
 さくらんぼ、もも、ぶどう、キウイ、柿、いちごなど季節ごとに様々な果物狩りが体験できます。
- ④ ホテル八田 (笛吹市)**
 展望ワイン風呂や広々とした露天風呂、海軍豊富な癒しの湯が楽しめます。
- ⑤ 笛吹川フルーツ公園 夜景 (山梨市)**
 富士山を背景にした山並みと甲府盆地を一望する眺めは、日本三大夜景。

2日目

- ⑥ FUJIYAMA ツインテラス (笛吹市)**
 河口湖や山中湖、富士山が一望できる眺望スポットです。
- ⑦ 沢妻亭 ランチ (笛吹市)**
 旬の山の幸や地元野菜を使った料理など、美味しい芦川の味覚が味わえます。
- ⑧ 浅間神社 (笛吹市)**
 富士山の噴火を鎮めるために創建。大御幸祭りは、甲府盆地を代表する祭り。



11

モデルコース④

- ターゲット 60代夫婦 ふたり旅
- テーマ 自然とワインと温泉を楽しむ
- 該当市町 甲府市、笛吹市、甲斐市、南アルプス市

1日目

- ① 昇仙峡 オープントップバス (甲府市)**
 オープントップバスで、ダイナミックな深谷美と甲府の豊かな自然を堪能。
- ② ほうとう・鳥もつ煮 ランチ (甲府市)**
 甲府の定番グルメの2つが楽しめるお店が甲府駅周辺には多数あります。
- ③ サドワイナリー (甲府市)**
 甲府駅から歩いて5分。1917年創業の老舗ワイナリー。
- ④ ホテル八田 (笛吹市)**
 展望ワイン風呂や広々とした露天風呂、海軍豊富な癒しの湯が楽しめます。

2日目

- ⑤ サントリー登美の丘ワイナリー (甲斐市)**
 ぶどうの土壌から瓶詰までを一貫して行っています。
- ⑥ 岩国館 ランチと日帰り温泉 (南アルプス市)**
 南アルプス市芦安にある100%源泉かけ流しの温泉宿です。
- ⑦ 芦安山岳館 (南アルプス市)**
 南アルプスの自然、登山、山岳文化を紹介する南アルプス登山の拠点施設。
- ⑧ 道の駅しらね (南アルプス市)**
 南アルプス市内の新鮮な果物や野菜を、地元農家から直接購入できます。



12

連携自治体ツーリズムの実施 テストマーケティングの実施 第1回

モデルコース⑤

- ターゲット 30代女性 ひとり旅
- テーマ 山梨の食とワインで、自分へのご褒美
- 該当市町 甲州市、笛吹市、甲府市

1日目

① 世界農業遺産 勝沼 ふどうの丘 (甲州市)



傾斜地に広がる甲州式ふどう畑。周辺の里山と一体化した美しい風景。

② 古民家カフェ つぐら舎 ランチ (甲州市)



素敵な雰囲気、勝沼の果物を使ったスイーツやランチを楽しめます。

③ MGVsワイナリー (甲州市)



アートな感覚でデザインされた施設で、こだわりのワインを試飲できます。

④ ホテル八田 (笛吹市)



展望ワイン風呂や広々とした露天風呂。消費豊富な癒しの湯が楽しめます。

2日目

⑤ 甲州ジュエリーミュージアム (甲府市)



山梨で活躍する職人が、宝石の研磨やシルバー加工などを教えてくれます。

⑥ 甲州夢小路 メリメロランチ (甲府市)



県産の旬野菜を使用した料理はヘルシーなのに食べ応え抜群。



13

モデルコース⑥

- ターゲット 60代夫婦 ふたり旅
- テーマ 名水と紅葉を楽しむ
- 該当市町 甲府市、北杜市、甲州市

1日目

① 昇仙峡 (甲府市)



切り立った渓谷と紅葉が楽しめます。特に、遊歩道から見る紅葉は絶景。

② ほうとう・鳥もつ煮 ランチ (甲府市)



甲府の定番グルメの2つが楽しめるお店が甲府駅周辺には多数あります。

③ サントリー 白州工場 (北杜市)



2023年9月にリニューアル。製造工程見学から貴重なウイスキーの試飲まで。

④ 金精軒 生信玄餅 (北杜市)



地元素材にこだわった、消費期間は最長3日の特別な生信玄餅。

⑤ ロイヤルホテル八ヶ岳 (北杜市)



八ヶ岳南麓に位置する、星幾千万の高原リゾートホテル。

2日目

⑥ 尾白川渓谷 (北杜市)



エメラルドグリーンの淵が美しい千ヶ淵と紅葉で、秋の渓谷が楽しめます。

⑦ 道の駅はくしゅう ランチ (北杜市)



採れたての野菜、旬の素材や郷土料理はもちろん、天然水を持ち帰れる。

⑧ 信玄館 (甲州市)



信玄公ゆかりの恵林寺・西参道入り口にあり、お土産や食事を楽しめます。

⑨ 恵林寺 (甲州市)



紅葉の名所でもあり、名勝指定の庭園は秋には一層美しさを増します。



14

モデルコース⑦

- ターゲット ひとり旅
- テーマ ソロ遊び
- 該当市町 甲府市、北杜市

1日目

① 印伝の山本 (甲府市)



印伝は鹿革を原材料とする山梨の伝統工芸品。伝統と進化を遂げる名品。

② 荒川ダム SUP (甲府市)



昇仙峡の上流にある荒川ダム。美しい森を遊上のSUPから眺められるツアー。

③ ロイヤルホテル八ヶ岳 (北杜市)



八ヶ岳南麓に位置する、星幾千万の高原リゾートホテル。

④ ナイトサファリ (北杜市)



野生生物が生息する自然環境と星空、夜の涼しさを楽しめます。

2日目

⑤ サンメドウズ清里 (北杜市)



冬はスキー場、夏は展望リフト。山頂「清里テラス」の景色は絶景です。

⑥ 八ヶ岳小僧 ランチ (北杜市)



熊肉や鹿肉などのジエや、山菜や川魚など八ヶ岳の恵みを楽しめます。

⑦ 清泉寮 (北杜市)



清里のシンボル。宿泊施設やレストラン、多数の体験プログラムあり。



15

モデルコース⑧

- ターゲット 50代夫婦 ふたり旅 (ITリテラシーが高い)
- テーマ 自然と山梨ならではの食を堪能する
- 該当市町 甲州市、甲府市、北杜市

1日目

① 白百合醸造 ロリアンワイン (甲州市)



ぶどう栽培からワイン造りまで、ワインツアーなどの多数の体験あり。

② ほうとう・鳥もつ煮 ランチ (甲府市)



甲府の定番グルメの2つが楽しめるお店が甲府駅周辺には多数あります。

③ 昇仙峡 (甲府市)



切り立った渓谷と紅葉が楽しめます。特に、遊歩道から見る紅葉は絶景。

④ ロイヤルホテル八ヶ岳 (北杜市)



八ヶ岳南麓に位置する、星幾千万の高原リゾートホテル。

2日目

⑤ 清泉寮 (北杜市)



清里のシンボル。宿泊施設やレストラン、多数の体験プログラムあり。

⑥ おいしい学校の給食 ランチ (北杜市)



昭和40年代に廃校になった小学校で実際に使っていた給食器を使用。

⑦ 酒蔵 or ビールブルワリー (北杜市)



北杜市には酒造やビールブルワリーも多数あり、見学やお酒が楽しめます。

⑧ 湯村温泉 日輝り温泉 (甲府市)



信玄の湯 湯村温泉には、日輝り温泉を楽しめる施設も多数あります。



16

■ 意見交換会

日時 : 2023年11月14日 (火) 14:00~15:00

参加者 : モニター (インフルエンサー1名、旅行会社1名、ガイド1名、一般人2名)、
甲府市3名、事務局3名

欠席 : 観光案内所スタッフ1名

▼モニターの感想

【ガイド】

<良かった点>

- ・圧倒的に景色の良さ、空とまちと人
- ・地形と食文化の分かりやすさ
- ・遊びのバリエーションの多さ、自然アクティビティ・食・ワイン・温泉
- ・冬も楽しめる、温泉がある

<改善点>

- ・何がキラーコンテンツなのか分かりにくい、これからに期待
- ・旅の前に知ってもらふ工夫が今後のテーマになりそう
- ・言葉の壁はまだある、中国系が多い、英語だけでも壁を感じないようになればヨーロッパ系も可能性ある
- ・アクセス、リニアが開通する中でどう行程に入れてもらえるか

<コンテンツ>

全体的にととても良かった、コンテンツがすごく多かった
特にツインテラスの感動がすごかった

【一般人】

<良かった点>

- ・ターゲットとテーマにあっていた
- ・テーマ「食と自然」は満足して楽しめた
- ・昇仙峡はガイドのおかげで細かいところまで回れた
(前回3年前は階段があって石門で帰ってしまった、情報があれば良かった)
- ・1日目はタイムスケジュールがゆっくりで良かった

<改善点>

- ・昇仙峡はもうちょっと時間があると良かった、他のルートもあるのかと気になった
- ・甲州夢小路はお土産散策というより、スイーツをスポット当てても良かったのでは

<コンテンツ>

・ホテルがととても良かった、温泉が2つあり夜と朝に楽しめた。ただ、テレビが壊れていたり、1階の部屋の景色が駐車場だったりしたのは残念なポイントもあった

【一般人】

<良かった点>

- ・料理やワイン、知識を入れて体験するのが良かった
- ・同行者と話しながら旅できるのも良かった
- ・コンテンツが詰め込みすぎでなくて楽しめた
- ・秋の山梨を満喫できた内容だった

<改善点>

- ・（ひねり出すと）お土産を買う場所・タイミングが難しかった

<コンテンツ>

- ・MGVsワイナリーが一番印象に残っている、オーナーの熱意がすごかったし、地形やクリーンルームのお話も聞いたのは理系の自分にとっては面白かった

【旅行会社】

富士吉田出身で、地元を知るという意味、ターゲットにも該当する50代夫婦という意味でも参加できて良かった。仕事（教育旅行）という観点では、沢妻亭で収穫から料理体験やほうとうづくりが可能性ありそう。ここから先は50代としての感想。

<コンテンツ>

昇仙峡が最も良かった。依然来たことがあるけれど、前回とは違うルートで、前回は30分しかいなくて大した滞在もできなかった。しかし、今回は時間にゆとりがあって、落ち着いて観光ができた。歩いてみて、すごく楽しかった。仙娥滝で虹がかかっていた。その一瞬で来て良かったとかみしめた。

<改善点>

ホテルの夕食はとても良かった。稲穂の飾りは初めて見た。料理のお品書きも露天風呂もワイン風呂も良かった。ただ、お部屋に改善点がある。コンセントが足りなくて、廊下からコンセントを使った。1階の窓の鍵が壊れていた。外の声が気になった。入り口のドアがどうしてもキッチリ閉まらなくて、苦労した。広さはたっぷりあって良かったし、掃除もいきわたっていたし、部屋のお風呂も温泉なのは良かった。ただ、ちょっと古いのかな。

<ツアー全体>

ターゲットとテーマ、富士山にすべてが繋がった。ほうとうも鳥もつ煮も良かった。一番皆さんとお会いできたのが良かった。

【インフルエンサー】

<良かった点>

- ・昇仙峡と富士山をどちらも見られたのが良かった
- ・美食、郷土料理をたくさん楽しめたのも良かった
- ・温泉の泉質も良かった、入って元気になった
- ・長野からも近いのでまた来たいと思う

<改善点>

- ・モデルコースのテーマ、両親が60代。どんな5060代なのかがイメージできないので、ターゲットを趣味ベースなど具体的にしていけばいくと地域のコンテンツが生きていくのでは。アウトドア好き、お酒好きなど（サウナ、カメラ、ワインなどのカテゴリは良さそう）
- ・カテゴリを分けることで、PRも注力しやすそう
- ・運転しなくてよいコース（アクセス別）、予算で分かるコースなどがあると刺さりやすいのでは
- ・フルーツが食べたい。
- ・SNSの工夫。施設や観光協会が頑張るのはもちろん、来た人が発信してもらえるように工夫できると良いかと。発信されたときにその写真が人の記憶に残るか。そばの写真だけだと、現場で感じた想いが伝わらない。インパクトが各地にあると良いかも。例えば、香茸を写真用に用意するとか。FUJIYAMAツインテラスならベッドを置くとか。SNS時代を効果的にできるのでは。

<コンテンツ>

- ・昇仙峡が本当に良かった。平日なのににぎわっていた。ロープウェイは山手線を思い出すくらい人が多かった。昇仙峡を人に伝えるときにどう伝えたらよいか。自然が良かった、だけでは伝わらない。山梨の〇〇みたいなキャッチコピーがあると良いのでは。ガイドに和傘を貸してもらうなど、素人でもインパクトある写真づくりができる工夫があると良いのでは。

▼議論

【甲府市】

- ・良いところよりも課題点を聞いたかったので良かった。
- ・来た人に発信してもらう、旅の前に知ってもらうことの難しさ。来た人に発信してもらうのが早いし伝わる。「自然がキレイ」だけでは伝わらないというのも学びになった。写真や言葉のチョイスが大事なのかなと思った。
- ・各所でガイドをつけてもらったが、今の旅はものよりもその背景のストーリーが重要視されているのかなと感じた。
- ・お土産事情が気になる。人には買わず、自分にご褒美として買うのか？
→（インフルエンサー）おしゃれなものかわいいものがあれば買うかもだけど。
→（ガイド）どちらかというと、自分が欲しくてお裾分けしたいものが良い。ばらまき用は別。自分が欲しくてお裾分けしたいものが良い。
- ・入り込み数はもちろん、消費額が低いのが山梨県の課題。

【甲府市】

- ・写真で見せていくときに文章は必要ですか？
→（インフルエンサー）文章は必要だと思うけど、読まれるためには写真が必要
- ・きれいな写真を撮る視点場の案内もした方がいいのか？
→（インフルエンサー）ハッシュタグが多く、現地に来てみて分かるなら必要ないかもしれないが、広めたいなら案内を設けた方が良い
- ・自然、昇仙峡に来た時にお金を使おうと思うか？ 昇仙峡で消費を促すならどうしたらいいか？

【甲府市】

- ・昇仙峡のガイドがどういった内容をしているのか分かった。昇仙峡に若い人向けのカフェがあるといいとか、日本遺産に関するお土産が欲しいとか聞いているので、改善していきたい。

■ 開催概要

【開催日時】 令和5年11月16日(木)～11月17日(金)
【会場】 山梨県 山梨市、甲斐市、北杜市、韮崎市

【参加人数】 9名

【目的】

- ・造成したツアーに対して、ターゲットとなる消費者目線+観光の専門家目線で体験・チェック
- ・改善点のフィードバックをモニターツアーに反映し、磨き上げを行う一連の流れを経験
- ・テストマーケティングを通じて体験した圏域の魅力を情報発信

【参加者リスト】

種別	会社名	所属名
インフルエンサー(国内向け)	インフルエンサー	カメラガールズ
旅行会社	旅行会社	代表理事
ガイド		—
観光案内所スタッフ		
インフルエンサー(英語圏向け)	—	代表
一般人	—	—
事務局	リクルート	—
事務局	リクルート	—
事務局	EAST	—

連携自治体ツーリズムの実施 テストマーケティングの実施 第2回

【モニターツアー工程表】

時間	場所	内容	所要時間	備考・ご同行
11月16日(木)				
8:20	新宿 東京モード学園前	集合		
8:30		移動 マイクロバス	180分	
11:30	笛吹川フルーツ公園	園内レストランへの移動	20分	甲府市奈良田様
11:50	展望星屑レストランガイア	ランチ 50分 駐車場への移動 10分	60分	甲府市奈良田様 山梨市阿部様 山梨市小林様
12:50		移動 マイクロバス	70分	
14:00	登美の丘ワイナリー	甲州ぶどう畑 散策ツアー 14:15-14:45 お土産購入	60分	甲府市奈良田様 甲斐市上條様
15:00		移動 マイクロバス	70分	
16:10	美し森	山頂の展望台まで散策(往復30分)	50分	甲府市奈良田様 北杜市田澤様 ※
17:00		移動 マイクロバス	15分	
17:15	ロイヤルホテル八ヶ岳	チェックイン 夕食 18:00-20:30(ビュッフェ)		
11月17日(金)				
8:20	ロイヤルホテル八ヶ岳	朝食 6:00～ (ビュッフェ) チェックアウト ロビー集合		
8:30		移動 マイクロバス	15分	
8:45	萌木の村	<p>■八ヶ岳アウトドア・アクティビティーズ 家族で楽しむ森散策 8:50～10:30 https://y-outdoor.com/forest-walking/</p> <p>施設内見学(20分)</p> <p>■自然木工房ONO 木工制作体験 10:50～11:20 簡単組み立てコース https://www.moeginomura.co.jp/establishment/koubou-ono/</p>	165分	甲府市中矢様 北杜市進藤様 ※
11:30	メリーゴーラウンドカフェ	ランチ	40分	甲府市中矢様 北杜市進藤様 ※
12:20		移動 マイクロバス	50分	韮崎駅ロータリー下車 徒歩5分
13:20	アメリカヤ	買い物 10分 アンケート・ヒアリング@5F Scape 40分	50分	甲府市後藤様、 金丸様、中矢様
14:20		移動 マイクロバス	220分	韮崎駅ロータリー乗車 徒歩5分
18:00	新宿 東京モード学園前	解散		